

# Giro<sup>E</sup>

enel  way

  
Giro d'Italia



**CITTA' DI PARTENZA**



UNA GIORNATA AL  
**GIRO-E**







# GIRO-E

THE EXTRAORDINARY  
E-BIKE EXPERIENCE

# GLI IMPATTI DEL GRANDE CICLISMO SUL TERRITORIO



**ECONOMICO**



**TURISTICO**



**CULTURALE**



**INFRASTRUTTURALE**



**AMBIENTALE**



**SOCIALE**



# LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



IL CICLISMO OFFRE UNA **VISIBILITÀ INTERNAZIONALE UNICA** AI TERRITORI ATTRAVERSATI, CON **RICADUTE TURISTICHE ED ECONOMICHE SENZA PRECEDENTI.**

**70** MIO  
VALORIZZAZIONE ECONOMICA  
GIRO D'ITALIA

Fonte - Nielsen

# I TREND LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ

IL CICLOTURISMO, UNA FORMA DI TURISMO SOSTENIBILE LEGATO ALL'UTILIZZO DELLA BICICLETTA. UN'OPOSTRUNITÀ DI VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI CON L'OBIETTIVO DI FAR EMERGERE LA VOCAZIONE TURISTICA E CULTURALE DEL NOSTRO PAESE, IN PARTICOLAR MODO AMPIFICANDO LE TRADIZIONI, LE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, IL TERRITORIO E LE BIODIVERSITÀ.

L'EBIKE REVOLUTION RISPONDE ALLA SEMPRE MAGGIORE ESIGENZA DI MOBILITÀ SOSTENIBILE.

LA CRESCITA DELLE VENDITE IN EUROPA È GUIDATA DALL'EBIKE, CHE ENTRO IL 2030 SI STIMA RAPPRESENTERÀ OLTRE LA METÀ DEL MERCATO.

IL BRAND ASSOCIATO A VALORI POSITIVI

FONTE ECOSISTEMA DELLA BICICLETTA - BANCA IFIS



GIORNI DEDICATI AL  
CICLOTURISMO NEI  
PACCHETTI VACANZA  
CON UNA SPESA MEDIA  
GIORNALIERA DI 115€

4.900

PERCORSI CICLABILI IN ITALIA,  
CIRCA 90 MILA KM

54%

DEI PERCORSI CICLABILI SI CONCENTRA  
TRA LOMBARDIA, VENETO, PIEMONTE,  
EMILIA ROMAGNA



# GIRO-E

## UNA E-BIKE EXPERIENCE UNICA A LIVELLO INTERNAZIONALE

- SI SVOLGE NEGLI STESSI GIORNI E SULLE STESSA STRADE DEL GIRO D'ITALIA, PARTENDO DA CITTÀ DI TAPPA DIFFERENTI DA QUELLE DELLA CORSA ROSA (4-26 MAGGIO 2024)
- SI RIVOLGE AGLI APPASSIONATI DI CICLISMO CHE CORRONO IN TEAM DI 6 PARTECIPANTI
- STESSO ARCO DI ARRIVO E PODIO PREMIAZIONE DEI PROFESSIONISTI DEL GIRO D'ITALIA
- CONDIVISIONE DELL'EXPERIENCE CON PERSONAGGI DEL MONDO DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO





# GIRO-E I NUMERI 2023

17

TEAM UFFICIALI

15

SPECIAL TEAM

2145

PARTECIPANTI

+38%

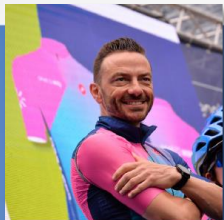
RISPETTO AL 2022

97%	ITALIANI	3%	STRANIERI
93%	ITALIANI	7%	STRANIERI
46,3	ETÀ MEDIA		





# I CAPITANI



**IADER  
FABBRI**



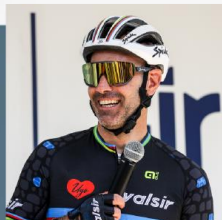
**DAMIANO  
CUNEGO**



**RAFFAELE »LELLO«  
FERRARA**



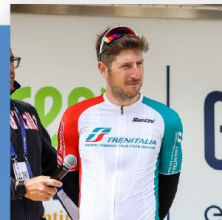
**ELISA  
SCARLATA**



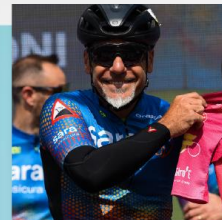
**IGOR  
ASTARLOA**



**DANIELE  
COLLI**



**SACHA  
MODOLO**



**EMILIANO  
CANTAGALLO**



**NEZA VIOLETTE  
IRAKOZE**



**GIUSEPPE  
BICA**



**DAVIDE  
CASSANI**



**ANDREA  
ZILIANI**



**GIOVANNI  
VISCONTI**



**AMEDEO  
TABINI**



**MANUEL  
BELLETTI**



**ANDREA  
TAFI**

# VIP E-BIKE EXPERIENCE: SPECIAL GUEST



**DANIELA SANTANCHE' –**  
MINISTRO DEL TURISMO

**ANDREA ABODI –** MINISTRO  
DELLO SPORT E I GIOVANI



**PAOLO  
BELLI**



**LEO  
GASSMAN**



**DOROTHEA WIERER**



**GIANCARLO  
FISICHELLA**



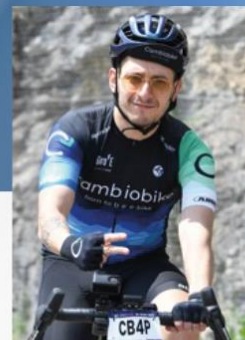
**CARLO  
VANZINI**



**PAOLO  
CEVOLI**



**ANDREA  
GALEAZZI**



**STEPNY**



**MARGHERITA GRANBASSI  
MARA SANTANGELO**



# VIP E-BIKE EXPERIENCE: SPECIAL GUEST



**MASSIMILIANO  
ROSOLINO**



**CLAUDIO  
LAURETTA**



**GLI AUTOGOL  
ALESSANDRO IRACI**



**BEPPE  
DOSSENA**



**STEFANIA  
BELMONDO**



**GABRIELLA  
DORIO**



**RED CANZIAN - JGOR BARBAZZA -  
LORENZO BERNARDI**



**MASSIMILIANO  
OSSINI**



**PETRA  
COLA**



**MATILDE  
GIOLI**



**DEBORAH  
COMPAGNONI**

# GIRO-E AUDIENCE



## ASCOLTI TV

20

PILLOLE GIRO-E  
INSERITE NELLA DIRETTA  
RAI GIRO D'ITALIA

— 22

MIO TOTAL REACH  
GIRO D'ITALIA

5

CLIP GIRO-E  
IN ONDA DURANTE  
"LIKE" LA 7

— 2.2

MIO TOTAL REACH  
"LIKE"

## PRESENZA ON FIELD

2,5

MIO SUL PERCORSO  
AL PASSAGGIO GIRO-E

75

K AL GREEN FUN VILLAGE

## DATI WEB

1.4

MIO PAGINE  
VISTE  
GIRO-E

130

K UTENTI  
UNICI  
GIRO-E

161

K SESSIONI

100

K VIDEO  
VIEWS

## DATI SOCIAL f @

213

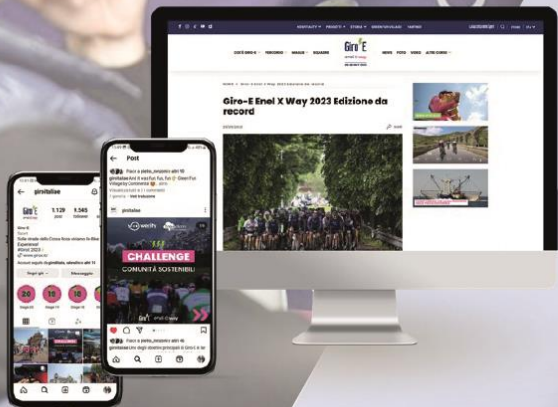
POST  
IG

569

STORIES  
IG

213

POST  
FB







GREEN  
ECONOMY  
**GIRO-E**

# GIRO-E GREEN ECONOMY

SIN DALLA PRIMA EDIZIONE DEL 2019, GIRO-E E' STATO L'AMBASSADOR DEI VALORI LEGATI ALLA GREEN ECONOMY, UTILIZZANDO MEZZI E MATERIALI ECOSOSTENIBILI, DALLE AUTO E BICI ELETTRICHE, ISOLE ECOLOGICHE, TESSUTI RICICLATI DELLE MAGLIE UFFICIALI, AI PANNELLI SOLARI E ANCHE ALL'USO DEL MATERIALE «MANGIA SMOG» DI THE BREATH NELLE AREE HOSPITALITY





# GIRO-E GREEN ECONOMY

IL GOVERNO D'ITALIA  
L'IMPEGNO A CELEBRARE  
PAR EMERGENCY  
IL PIENO POTENZIALE  
CHE ATTRAVERSA  
IL RISPARMIO  
LA VALORI  
E IL RAZIONALITÀ  
DEL TERZO  
LA COLLABORAZIONE  
COMUNITARIA  
DELLE SUE

MEDAGLIE  
GREEN

GADGET  
ECOSOSTENIBILI

PANNELLI  
SOLARI

# GIRO-E GREEN ECONOMY



NELL'EDIZIONE 2023 È STATA  
AMPLIATA LA FORESTA RIDE  
GREEN DEL GIRO D'ITALIA  
GRAZIE ANCHE AL GIRO-E  
E ALLA SUA COLLABORAZIONE  
CON TREEDOM E WECITY



## 260

### ALBERI PIANTATI

200 FORESTA GIRO-E

+ 60 PROGETTO WECITY

30 SAN MAURO PASCOLI - 1° CLASSIFICATA

20 CASTELNUOVO DI GARFAGNANA - 2° CLASSIFICATA

10 ROMA - 3° CLASSIFICATA



# GIRO-E GREEN ECONOMY

## THE BREATH®

PARTE DEGLI ALLESTIMENTI SONO STATI REALIZZATI IN TESSUTO THEBREATH®, MATERIALE CHE ASSORBE GLI INQUINANTI E PURIFICA L'ARIA. THEBREATH® È UN TESSUTO INNOVATIVO BREVETTATO DA ANEMOTECH S.R.L., PROGETTATO PER TRATTENERE E DISGREGARE LE PARTICELLE NOCIVE PRESENTI NELL'ARIA SFRUTTANDO IL MOVIMENTO NATURALE DELL'ARIA SENZA ALCUN UTILIZZO DI ENERGIA ELETTRICA.

theBreath®  
ANEMOTECH S.R.L.

PAESE, PER PROTEGGERNE  
LA BELLEZZA ED ESALTARNE  
LE VARIETÀ, VERSO IL  
FUTURO CHE  
SCEGLIAMO

theBreath il tessuto mangia smog





Green  
FUN VILLAGE  
Continental

Giro E  
enel way

# GREEN FUN VILLAGE



Giro E  
enel way

Green  
FUN VILLAGE  
Continental

Giro E  
enel way

Green  
FUN VILLAGE  
Continental

Giro E  
enel way  
Green  
FUN VILLAGE  
Continental

Giro E  
enel way  
Green  
FUN VILLAGE  
Continental



# GIRO-E

## GREEN FUN VILLAGE

### GREEN FUN VILLAGE

L'EDIZIONE 2023 DEL GIRO-E SI È ARRICCHITA DI UN CONTENUTO PREMIUM: **GREEN FUN VILLAGE**, UN'AREA ESPOSITIVA, CHE NE HA AMPLIFICATO IL CARATTERE DI VETRINA DEL MONDO ELETTRICO E DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE.

**IL GREEN VILLAGE PRESENTE IN TUTTE LE CITTÀ DI PARTENZA DEL GIRO-E HA CERCATO DI SENSIBILIZZARE TERRITORIALMENTE L'OPINIONE PUBBLICA SULL'IMPORTANZA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE NELL'ECONOMIA DEL PAESE.**

TEMI :

- **VETRINA PER LA MICROMOBILITÀ (BICI E MOTO ELETTRICHE E SISTEMI DI RICARICA)**
- **RISPETTO DELL'AMBIENTE (SISTEMI DI RACCOLTA E RICICLO, SOLUZIONI ABASSO IMPATTO ECOLOGICO)**
- **SOSTENIBILITÀ, MEDIANTE TALK/INTERVISTE/GIOCHI/ATTIVAZIONI LOCALI PER COINVOLGERE UN PUBBLICO NON NECESSARIAMENTE APPASSIONATO DI CICLISMO**

# GIRO-E

## GREEN FUN VILLAGE

### I NUMERI 2023

10

ESPOSITORI

116

ASSOCIAZIONI  
CULTURALI, ENTI, SOCIETÀ  
SPORTIVE COINVOLTE

OLTRE 150.000

OLTRE

GADGET SOSTENIBILI  
DISTRIBUITI

OLTRE 75.000

OLTRE

VISITATORI COMPLESSIVI X

20

TAPPE



# GIRO-E

## GREEN FUN VILLAGE

Giro  
enel

MEET & GREET

MAIN STAGE

GREEN FUN  
VILLAGE

STA



ITALIA E IL GIRO-E  
IMPEGNANO A CELEBRARE  
E FAR EMERGERE  
IL PIENO POTENZIALE DEI LUOGHI  
CHE ATTRAVERSA, TRAM  
IL RISPETTO  
LA VALORIZZAZIONE  
E IL RACCORDO  
DEL TERRITORIO  
LA COLLABORAZIONE  
COMUNITÀ LOCALI E  
DELLE SUE CULTURE

**GIRO-E**

I COLLATERALI



# RIDE GREEN

PER UN GIRO D'ITALIA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

PER L'8 ANNO CONSECUTIVO IL GIRO D'ITALIA INSIEME A GIRO-E SI È POSIZIONATO ANCORA DI PIÙ COME EVENTO RIDE GREEN.

UNICO EVENTO CICLISTICO A TAPPE DI RILEVANZA MONDIALE AD AVERE TRA LE SUE PRIORITÀ IL BASSO IMPATTO AMBIENTALE.

RIDE GREEN È IL PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ VOLTO ALLA SALVAGUARDIA DELLE AREE TOCCATE DALLA CORSA, BASATO SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA.

## GLI OBIETTIVI 2024



PIATTAFORMA DI  
COMUNICAZIONE



SALVAGUARDIA  
AMBIENTALE



UTILIZZO DI MATERIALI  
GREEN E RICICLATI



SENSIBILIZZAZIONE  
OPINIONE PUBBLICA



UPCYCLE



RACCOLTA  
RICICLATA



IMPIEGO DI MEZZI  
E VEICOLI POCO INQUINANTI





# RIDE GREEN

## GREEN ECONOMY

### PROGETTO

## "REGALA UN ALBERO" E "BOSCO DIFFUSO"

IL GIRO D'ITALIA 2022 SI IMPEGNA PER LA TUTELA DEL PAESAGGIO NATURALE ITALIANO ATTRAVERSO LA PIANTUMAZIONE DI ALBERI CON LO SCOPO DI PROTEGGERE LA BIODIVERSITÀ E RIDURRE LE EMISSIONI DI CO2 PRODOTTE DALLE ATTIVITÀ AZIENDALI.

LA PIANTUMAZIONE DI NUOVI ALBERI AVVERRÀ NEI COMUNI CHE OSPITERANNO LA COMPETIZIONE, CON L'OBIETTIVO DI CREARE UN BOSCO DIFFUSO SUL TERRITORIO ITALIANO.

**OLTRE 100 NUOVI ALBERI**



**3** ALBERI



**34**  
COMUNI

=



**102**  
NUOVI ALBERI

PER TUTTA LA PENISOLA  
GRAZIE AL GIRO D'ITALIA 2022



# BICISCUOLA

I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ SONO STATI AFFRONTATI ANCHE NEL PROGETTO BICISCUOLA, PROGETTO EDUTAINMENT RIVOLTO ALLE CLASSI DI SCUOLA PRIMARIA, DA ANNI TRADIZIONALMENTE COLLEGATO AL GIRO D'ITALIA E DAL 2021/2022 ANCHE ALLE CLASSICHE DEL GRANDE CICLISMO E AL GIRO-E.

**TALE PROGETTO HA LA MISSIONE DI AVVICINARE I BAMBINI DELLA SCUOLA PRIMARIA AL CICLISMO E ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE.**

## TRA GLI OBIETTIVI:

SENSIBILIZZARE  
L'UTILIZZO DELLA  
BICICLETTA

EDUCARE AL  
FAIRPLAY  
SPORTIVO

PROMUOVERE  
L'ALIMENTAZIONE  
EQUILIBRATA

INSEGNARE  
L'EDUCAZIONE  
STRADALE

SPINGERE  
LA MOBILITÀ  
SOSTENIBILE



2650

CLASSI

5200

INSEGNANTI

65000

BAMBINI





# UNA GIORNATA AL GIRO-E



# UNA GIORNATA AL GIRO-E



**TEAM PRESENTATION  
AL GREEN FUN VILLAGE  
CON FOGLIO FIRMA**



**GREEN FUN VILLAGE**



**TIFO DEL PUBBLICO  
LUNGO LE STRADE**



**PEDALARE IN SICUREZZA  
AFFIANCO A CELEBRITÀ DEL  
MONDO DELLO SPORT  
E DELLO SPETTACOLO**



**SCORTA TECNICA**



**TAGLIO DEL TRAGUARDO  
SOTTO L'ARCO DEL GIRO  
D'ITALIA**



**PREMIAZIONE DELLE MAGLIE  
CLASSIFICA**



**ESCLUSIVA AREA  
HOSPITALITY A POCHI PASSI  
DAL TRAGUARDO**

# GIRO-E

## ARRIVO

**AREA HOSPITALITY** ESCLUSIVA E RISERVATA  
DOVE TUTTI I PARTECIPANTI SI POSSONO RILASSARE  
E ASSISTERE, DA UNA POSIZIONE PREFERENZIALE,  
ALL'ARRIVO DEI PROFESSIONISTI DELLA CORSA ROSA





Green  
FUN VILLAGE  
Continental

Giro E  
enel way

# ESSERE CITTÀ DI PARTENZA

Giro E  
enel way  
Continental  
TRENTALIA  
SN4IFUN  
Lombardo  
TOYOTA  
MDSI  
PARK

Giro E  
enel way  
Continental  
TRENTALIA  
SN4IFUN  
Lombardo  
TOYOTA  
MDSI  
PARK





# GIRO-E

## OSPITARE LA PARTENZA

### OSPITARE LA PARTENZA DI UNA TAPPA DEL GIRO-E

E' UN'OCCASIONE UNICA PER OSPITARE UN  
IMPORTANTE EVENTO LEGATO AL GIRO D'ITALIA  
E OFFRIRE AI PROPRI CITTADINI UNA GIORNATA DI  
SPETTACOLO, INTRATTENIMENTO ED ANIMAZIONE.  
LA POSSIBILITÀ PER IL PUBBLICO DI FARE UNA FOTO  
RICORDO CON IL TROFEO SENZA FINE DEL GIRO D'ITALIA.

UN MOMENTO DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE E TUTI I TEMI AD ESSA CONNESSI.  
LA PRESENZA DI UN PODIO FIRMA DOTATO DI MAXISCHERMO,  
UN'AREA HOSPITALITY PER GLI ATLETI E GLI OSPITI DEL COMUNE  
E AL POSSIBILITÀ DI ALLESTIRE STAND PER GLI SPONSOR LOCALI.





# GIRO-E

## OSPITARE LA PARTENZA

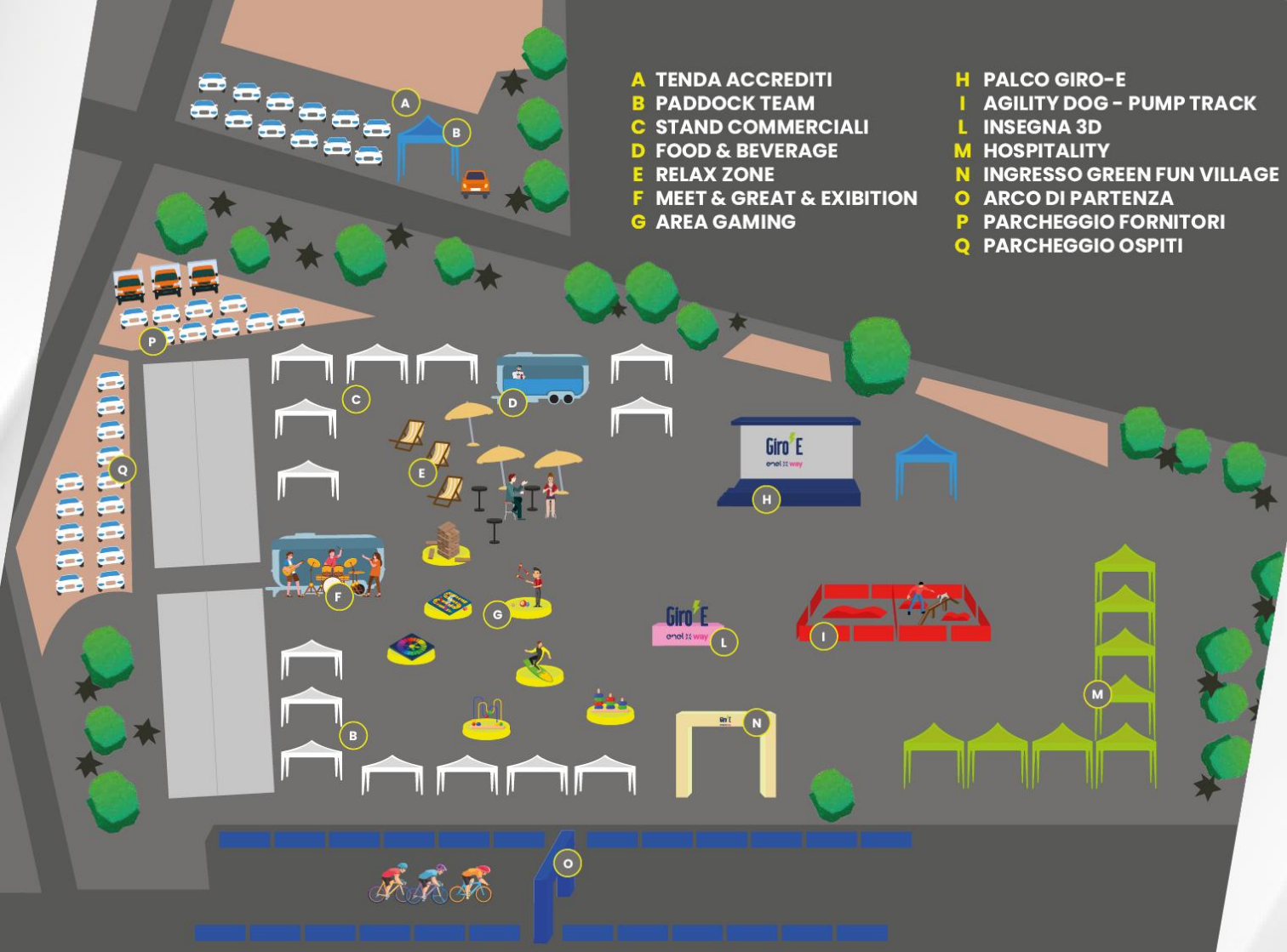
**UNA GIORNATA DI SPETTACOLO, SPORT,  
EDUCAZIONE.**

L'ATTIVITÀ DI GIRO-E PREVEDE OLTRE ALL'EVENTO SPORTIVO, UNA SERIE DI ATTIVITÀ LEGATE AL TERRITORIO ALL'INTERNO DEL GREEN FUN VILLAGE E DELL'AREA HOSPITALITY, ATTE A SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO SULLE TEMATICHE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE E RISPETTO DELL'AMBIENTE



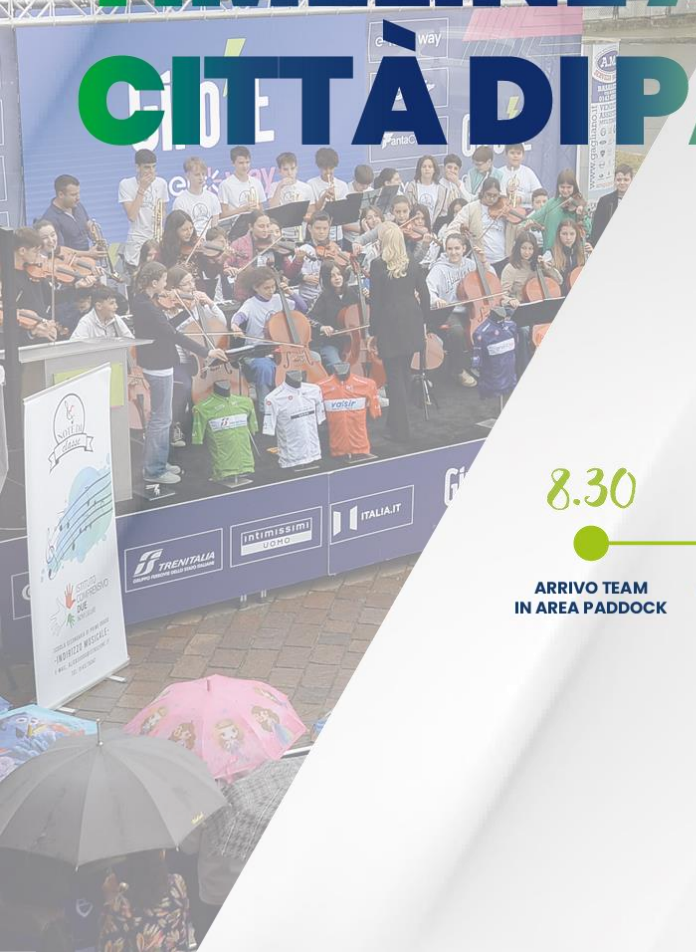
- A** TENDA ACCREDITI
- B** PADDOCK TEAM
- C** STAND COMMERCIALI
- D** FOOD & BEVERAGE
- E** RELAX ZONE
- F** MEET & GREAT & EXIBITION
- G** AREA GAMING

- H** PALCO GIRO-E
- I** AGILITY DOG - PUMP TRACK
- L** INSEGNA 3D
- M** HOSPITALITY
- N** INGRESSO GREEN FUN VILLAGE
- O** ARCO DI PARTENZA
- P** PARCHEGGIO FORNITORI
- Q** PARCHEGGIO OSPITI





# TIMELINE ATTIVITÀ GIRO-E E CITTÀ DI PARTENZA



# OPPORTUNITÀ PER LA CITTÀ DI PARTENZA

IL GIRO-E È UN'OTTIMA OCCASIONE PER ORGANIZZARE UN GIORNO DI FESTA CON GRANDE VISIBILITÀ NEL CONTESTO DEL GIRO D'ITALIA:

- PAGINA DEDICATA NEL SITO UFFICIALE GIRO-E
- 2 PAGINE DEDICATE ALLA CITTÀ NEL ROADBOOK UFFICIALE
- LOGHI ISTITUZIONALI E SPONSOR LOCALI NEL SITO GIRO-E
- PRESENTAZIONE CITTÀ DI PARTENZA NELLA PAGINA DI CORRIERE DELLA SERA DEDICATA ALLA TAPPA DI GIRO-E
- IMMAGINI DI PRESENTAZIONE DELLA CITTÀ NEL VIDEO UFFICIALE DELLA TAPPA E CLIP VIDEO/FOTO-CARTOLINE
- POSSIBILITÀ DI UTILIZZARE POSTAZIONI ESPOSITIVE DI SPONSOR LOCALI NEL VILLAGGIO DI PARTENZA
- NOME CITTÀ DI PARTENZA MEDAGLIA RICORDO CONSEGNATA A TUTTI I PARTECIPANTI DELLA TAPPA
- NOME CITTÀ DI PARTENZA SU BACKDROP INTERVISTE IN PARTENZA





# OPPORTUNITÀ PER LA CITTÀ DI PARTENZA

**IL GIRO-E È UN'OTTIMA OCCASIONE PER ORGANIZZARE UN GIORNO DI FESTA CON GRANDE VISIBILITÀ NEL CONTESTO DEL GIRO D'ITALIA:**

- CONSEGNA DELLA **BANDIERA UFFICIALE DEL GIRO-E AL SINDACO**
- **CONSEGNA TARGA «MANTENIAMO LE DISTANZE» AL SINDACO**
- INTERVISTA AL SINDACO
- **MOMENTO ISTITUZIONALE SUL PALCO PER PRESENTARE LA CITTÀ DI PARTENZA CON POSSIBILITÀ DI VIDEO SU MAXISCHERMO**
- **2 POSTI COME CONCORRENTI AL GIRO-E PER LA TAPPA, PARTECIPANTI A SCELTA SELLA CITTÀ (E-BIKE FORNITA DALL'ORGANIZZAZIONE), COMPRESIVI DI 2 PASS PER L'EXCLUSIVE HOSPITALITY IN ARRIVO PER I CONCORRENTI STESSI**
- **2 PASS VALIDI PER L'ACCESSO ALL'HOSPITALITY ARRIVO DELLA TAPPA PER AUTORITÀ CITTÀ DI PARTENZA**
- **POSSIBILITÀ DI PREMIARE UN TEAM ALL'ARRIVO DELLA TAPPA**



# ATTIVITÀ A CURA DELLA CITTÀ DI PARTENZA

## LOCATION

- L'IMPATTO SUL TERRITORIO DAL PUNTO DI VISTA LOGISTICO ORGANIZZATIVO È PIÙ CONTENUTO RISPETTO AD UNA PARTENZA DEL GIRO D'ITALIA, TUTTAVIA È **NECESSARIO PIANIFICARE OGNI DETTAGLIO CON CURA**, AFFINCHÈ L'EVENTO SI SVOLGA CON IL MINIMO DISAGIO
- **LA CITTÀ DI TAPPA DOVRÀ INDICARE UN REFERENTE RESPONSABILE** CHE SARÀ IN CONTATTO COSTANTE CON RCS SPORT PER LE FASI DI SOPRALLUOGO TECNICO, PIANIFICAZIONE E PRODUZIONE
- **UTILE IDENTIFICARE UN DELEGATO STAMPA ED UN DELEGATO MARKETING** PER POTER ATTUARE LA MIGLIORE PROMOZIONE SUL TERRITORIO





# ATTIVITÀ A CURA DELLA CITTÀ DI PARTENZA

**LA CITTÀ DI PARTENZA DOVRÀ METTERE A DISPOSIZIONE LE LOCATION NECESSARIE ALLO SVOLGIMENTO DELLA TAPPA:**

- LOCATION DI PRESTIGIO PER ALLESTIMENTO PODIO FIRMA, AREA HOSPITALITY E GREEN FUN VILLAGE
- DEGUSTAZIONE DI PRODOTTI TIPICI IN AREA HOSPITALITY
- AREA Paddock PER MEZZI TEAM E CONCORRENTI
- AREA PARCHEGGIO AUTO CONCORRENTI
- AREA PARCHEGGIO FORNITORI
- ASSISTENZA DELLE FORZE DELL'ORDINE LOCALI
- ASSISTENZA SANITARIA PER L'ORGANIZZAZIONE IN FASE DI ALLESTIMENTO E DISALLESTIMENTO PER IL PUBBLICO IN FASE DI EVENTO
- FORNITURA ELETTRICA PER PALCO E VILLAGGIO (CON ELETTRICISTA)
- GARANTIRE LO SVOLGIMENTO DEI LAVORI E DEI SERVIZI EVENTUALMENTE RILEVANTI IN FASE DI SOPRALLUOGO TECNICO (ES. SPOSTAMENTO OSTACOLI ETC.)



# ATTIVITÀ A CURA DELLA CITTÀ DI PARTENZA

## PERMESSI:

- OCCUPAZIONI SUOLO PUBBLICO
- DIVIETI DI SOSTA E RIMOZIONE VEICOLI
- PERMESSI DI TRANSITO ZTL
- PERMESSI DI SOSTA
- TASSE PUBBLICITARIE
- SERVIZIO DI PULIZIA
- ADEGUATA PULIZIA DELL'AREA PRE E POST EVENTO
- POSIZIONAMENTO CONTENITORI RIFIUTI NELLE AREE RISERVATE DEL PUBBLICO
- PROMOZIONE SUL TERRITORIO DELL'EVENTO
- CORRISPETTIVO ECONOMICO

N.B. L'ACCORDO TRA LE DUE PARTI SARÀ REGOLATO TRAMITE LA STIPULA DI UNA CONVENZIONE



# FATE IL VOSTRO GIRO-E

VALORIZZARE LA PARTENZA DEL GIRO-E NELLA PROPRIA LOCALITÀ  
E SFRUTTARNE AL MEGLIO I RITORNI:

- PROMUOVERE LE LOCALITÀ IN ITALIA E NEL MONDO
- VALORIZZARE LA PROPRIA IDENTITÀ
- FAR CONOSCERE LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO
- INTERAGIRE CON LA COMUNITÀ E LE REALTÀ LOCALI





# LA CAROVANA DEL GIRO D'ITALIA

**CALORE, DIVERTIMENTO, GIOIA E COINVOLGIMENTO:**

IL SERPENTONE DELLA CAROVANA PUBBLICITARIA ABBRACCIA E STUPISCE IL PUBBLICO DEL CICLISMO, LO CIRCONDA DI PASSIONE PER PORTARE LA FESTA DEL GIRO D'ITALIA LUNGO TUTTO IL PERCORSO. LA CAROVANA È L'OPPORTUNITÀ UNICA DI ENTRARE IN CONTATTO DIRETTO CON GLI SPETTATORI PRESENTI SU TUTTE LE STRADE D'ITALIA.





# CONTATTI

---

**MICHAEL GIANNELLI**

**PM GIRO-E**

**+ 39 340 9884 550**

**michael.giannelli@rcs.it**

**PIETRO RONZONI**

**PM MARKETING  
GIRO-E**

**+ 39 346 7129 125**

**pietro.ronzoni@rcs.it**

---