



# Osservatorio Congiunturale Confcommercio FVG | Luglio 2024

Rapporto di ricerca

Pordenone, 31 luglio 2024 (23199fv/02)

# Agenda

## **Premessa**

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Metodo*

## Premessa | Aspetti di carattere generale

Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della regione nel **secondo trimestre del 2024**, comprensivo delle **prospettive al 30 settembre 2024**.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da **Confcommercio Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con **Format Research**. I risultati sono presentati sia a livello regionale, sia segmentati analiticamente per provincia: Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine.

L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della regione: **800 unità statistiche**.

---

**La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista nel mese di ottobre 2024.**

## Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

Migliorano le aspettative delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi del FVG nel secondo trimestre 2024 rispetto al trimestre precedente. Il "sistema FVG" tiene nel corso dell'estate 2024.

**AUMENTA A GIUGNO LA FIDUCIA DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO FVG NELL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ ECONOMICA. MIGLIORANO ANCHE RICAVI, OCCUPAZIONE E CAPACITÀ DELLE IMPRESE DI FARE FRONTE AL PROPRIO FABBISOGNO FINANZIARIO SIA A GIUGNO, SIA IN VISTA DELLA FINE DELL'ESTATE.**

LE IMPRESE DELLA RICEZIONE TURISTICA E ALBERGHIERA E LE IMPRESE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE I SETTORI PIÙ PERFORMANTI.

TORNANO AD AUMENTARE LE IMPRESE DEL TERZIARIO CHE SI RECANO IN BANCA PER RICEVERE IL CREDITO DEL QUALE HANNO BISOGNO.

# Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

## **Fiducia economia italiana**

Nel secondo trimestre del 2024 il sentiment delle imprese del terziario verso l'andamento dell'economia italiana migliora leggermente. Il dato FVG è in linea con il dato nazionale.

## **Fiducia andamento impresa**

In miglioramento anche la fiducia del terziario FVG nell'andamento della propria attività economica. Il dato è migliore rispetto al dato medio nazionale.

## **Andamento dei ricavi**

Nel secondo trimestre del 2024, contemporaneamente al miglioramento della fiducia nella propria attività economica, si registra un aumento dei ricavi delle imprese del terziario FVG.

## **Andamento dell'occupazione**

In miglioramento il quadro occupazionale delle imprese del terziario FVG: il dato è posizionato nell'area di espansione del mercato e vi resterà in vista di settembre.

## **Prezzi fornitori**

Resta stabile la situazione dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario del FVG. La criticità continuerà a caratterizzare l'intero 2024. Si rileva in generale una minore esposizione del terziario FVG all'aumento dei prezzi rispetto al dato medio nazionale.

## **Fabbisogno finanziario**

Migliora la capacità delle imprese del terziario FVG di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario: le aspettative a tre mesi fanno registrare un ulteriore miglioramento dell'indicatore che al trenta settembre si confermerà più performante rispetto al dato medio nazionale.

## **Domanda e offerta di credito**

Aumenta la quota di imprese del terziario FVG che hanno chiesto credito nel secondo trimestre 2024 e parallelamente aumentano le imprese che ricevono il credito del quale hanno bisogno da parte del sistema bancario. Il 61,5% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa ed il 6,8% per la ristrutturazione del debito. Il 31,6% del terziario FVG ha chiesto credito per effettuare investimenti, in leggero calo rispetto al trimestre precedente.

# Agenda

*Premessa*

**Clima di fiducia**

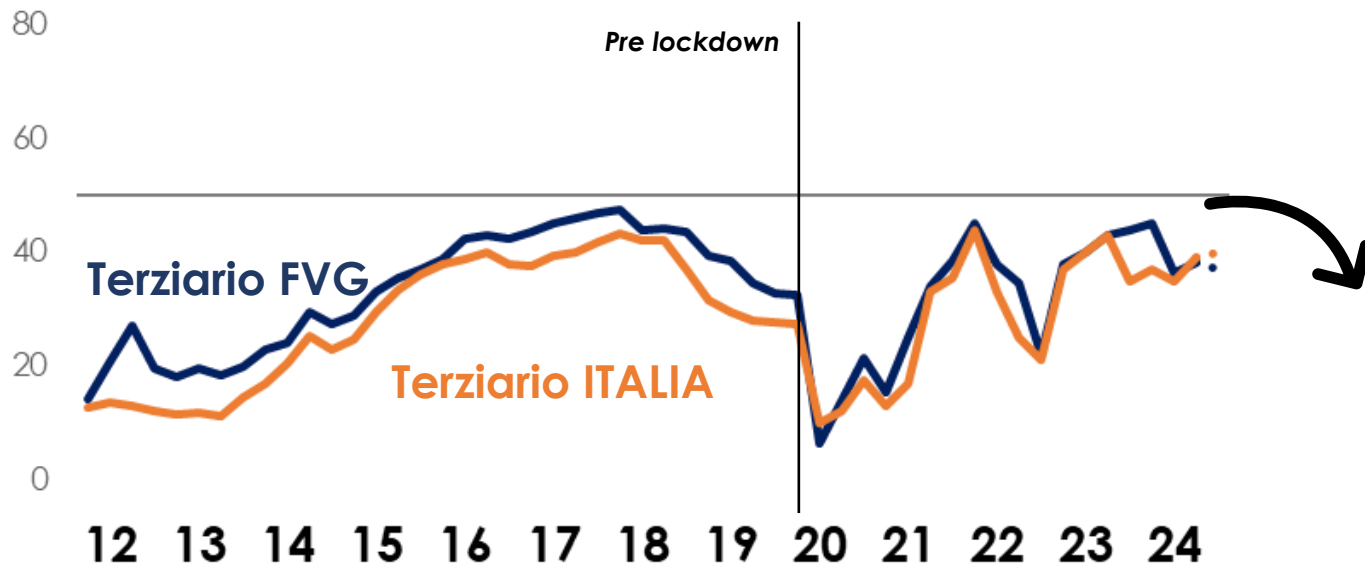
*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Metodo*

# Fiducia economia italiana | Nel secondo trimestre del 2024 il sentiment delle imprese del terziario verso l'andamento dell'economia italiana migliora leggermente. Il dato FVG è in linea con il dato nazionale.

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (FVG vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2023 I	17%	46%	37%	40	40
2023 II	18%	50%	33%	43	43
2023 III	19%	50%	31%	44	35
2023 IV	18%	55%	28%	45	37
2024 I	12%	50%	39%	37	35
2024 II	8%	61%	32%	38	39
2024 III				37	40

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

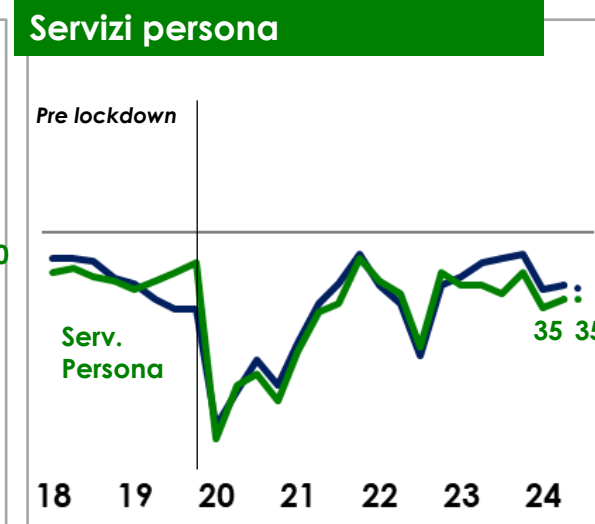
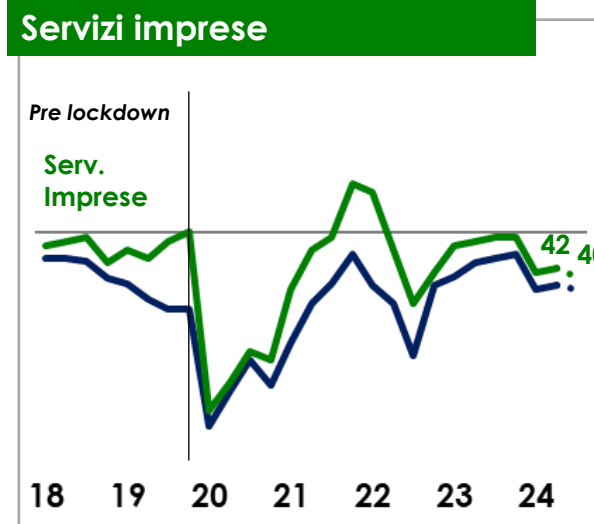
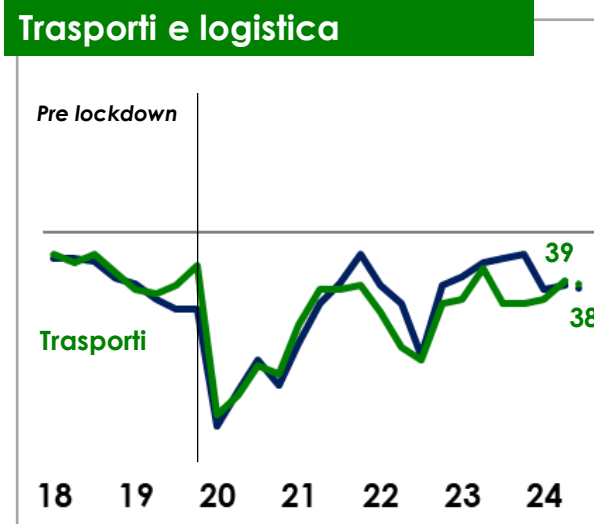
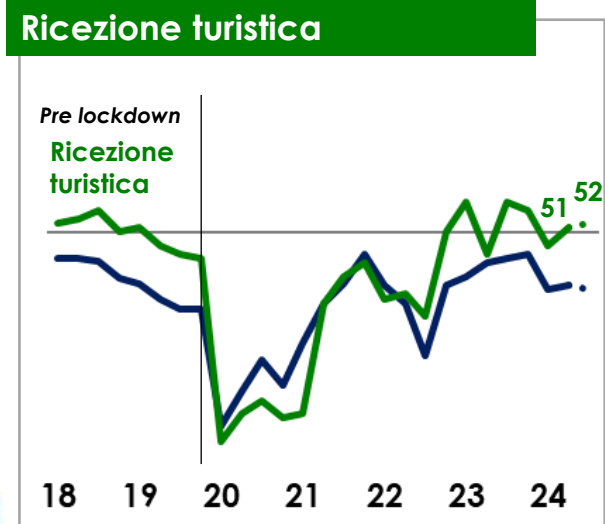
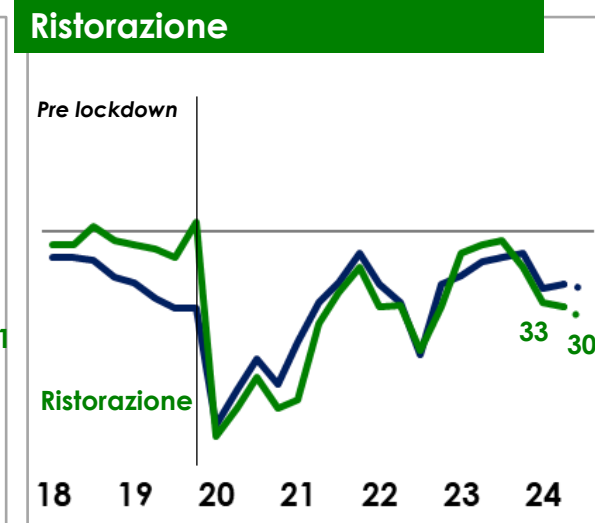
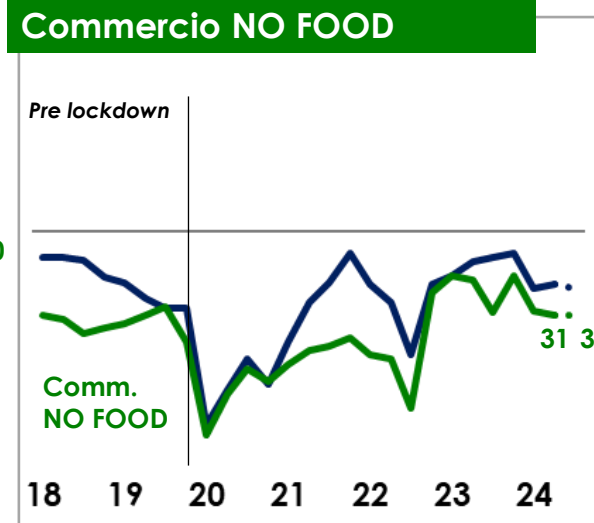
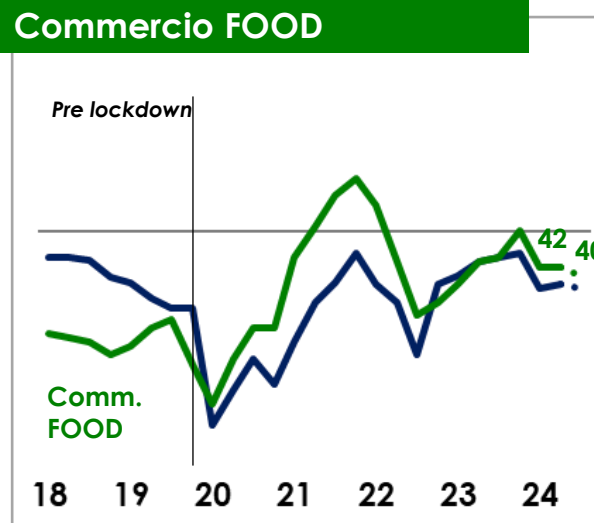
# Fiducia economia italiana | Analisi per settore di attività



Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

■ Settore di attività economica FVG

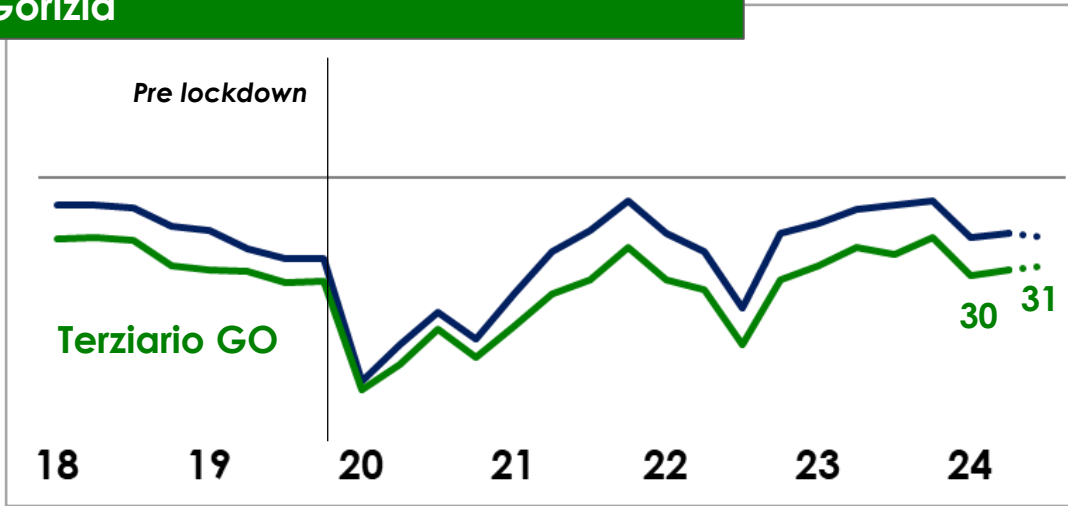
■ Totale Terziario FVG



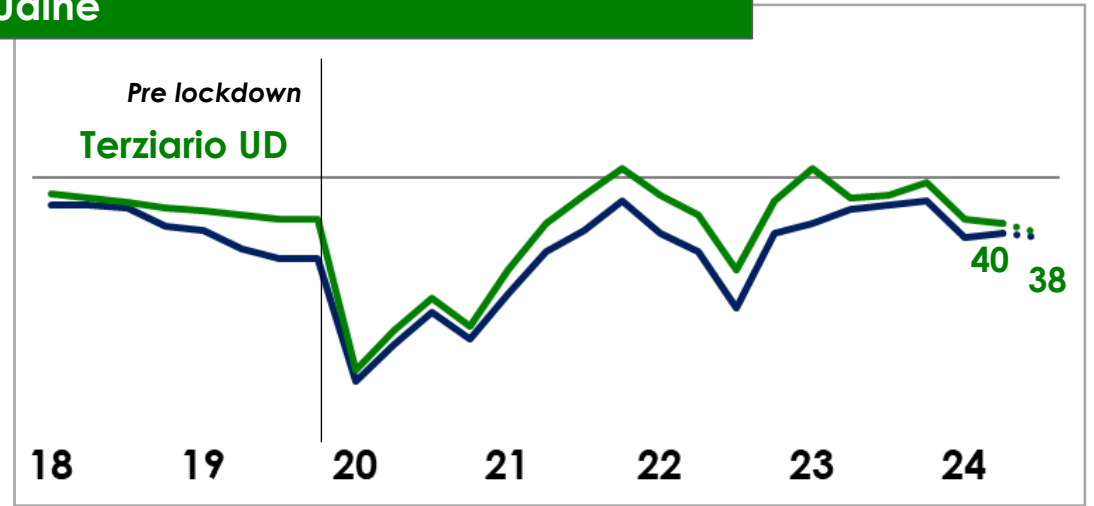


# Fiducia economia italiana | Analisi per territorio

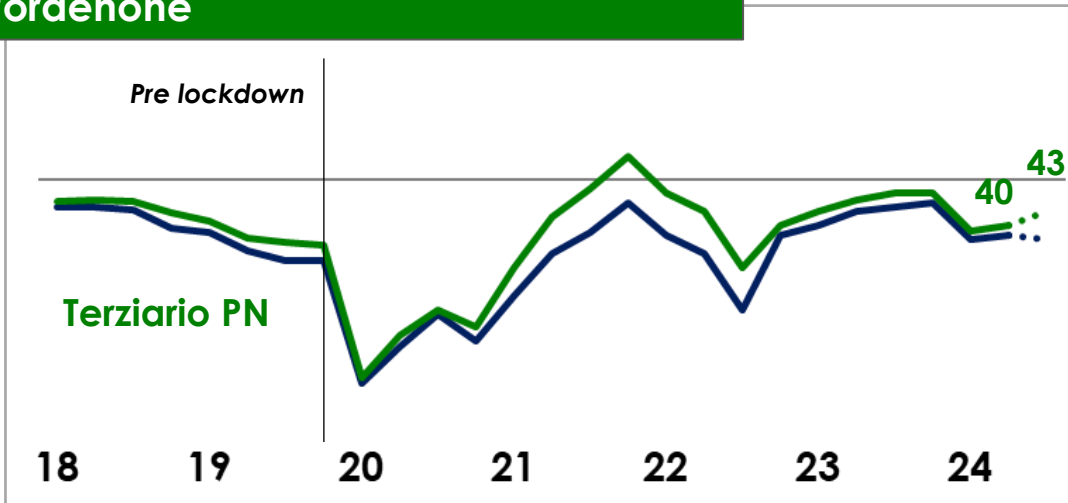
## Gorizia



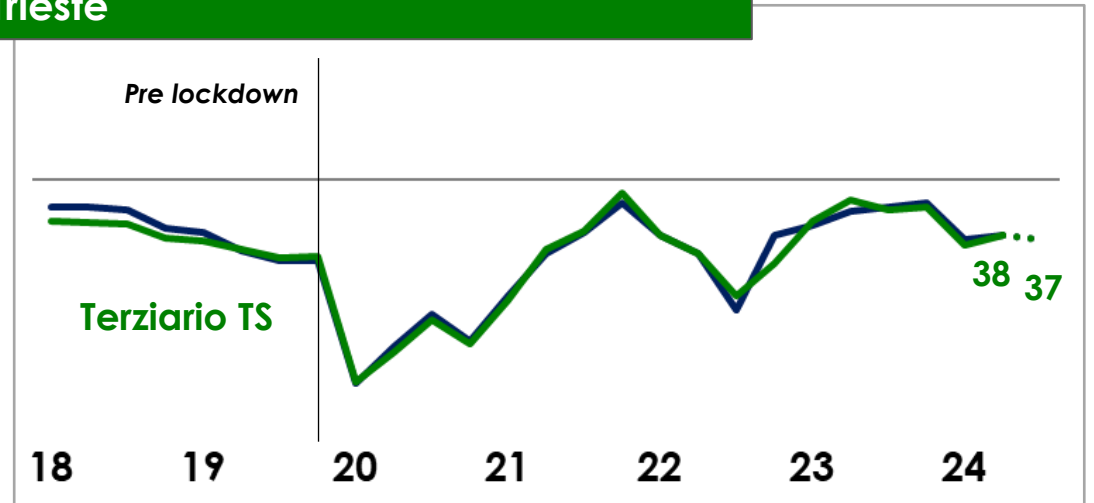
## Udine



## Pordenone



## Trieste



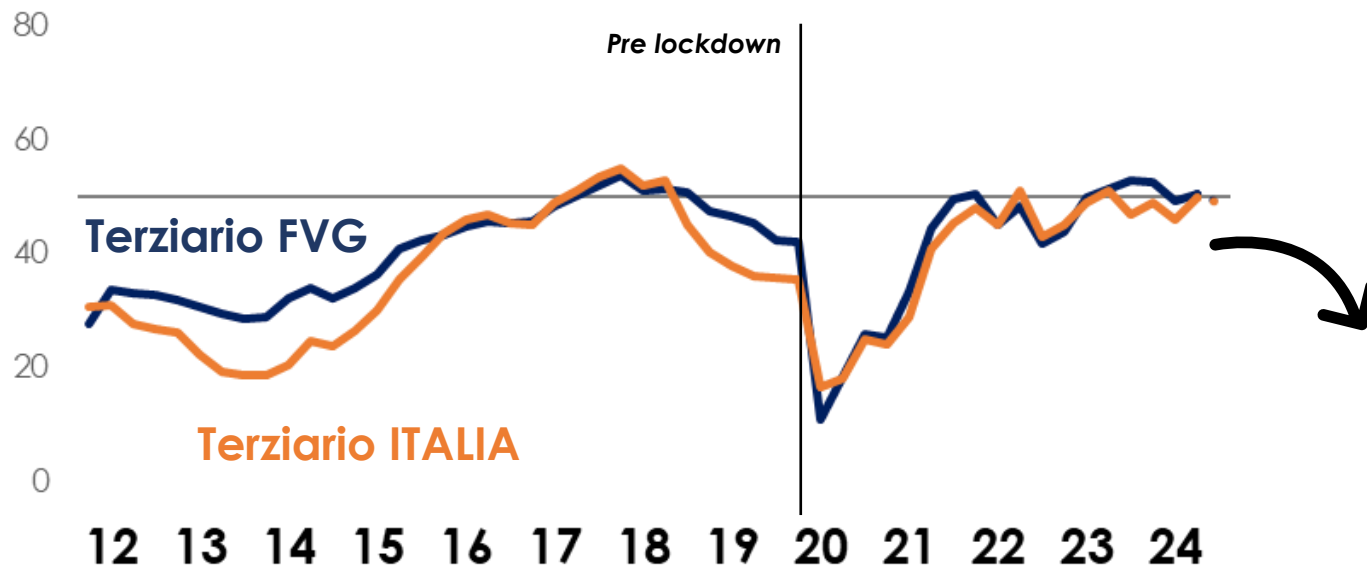
Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

■ Terziario Provincia

■ Terziario FVG

**Fiducia andamento impresa | In miglioramento la fiducia del terziario FVG nell'andamento della propria attività economica. Il dato è migliore rispetto al dato medio nazionale. Una leggera flessione è prevista per la fine dell'estate, anche in questo caso tuttavia il FVG resta allineato alla media Italia.**

**ANDAMENTO IMPRESA (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi rispetto ai tre mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 I	22%	56%	22%	50	49
2023 II	21%	61%	18%	51	51
2023 III	23%	60%	17%	53	47
2023 IV	20%	66%	15%	53	49
2024 I	14%	71%	16%	49	46
2024 II	23%	55%	22%	51	50
2024 III				49	49

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

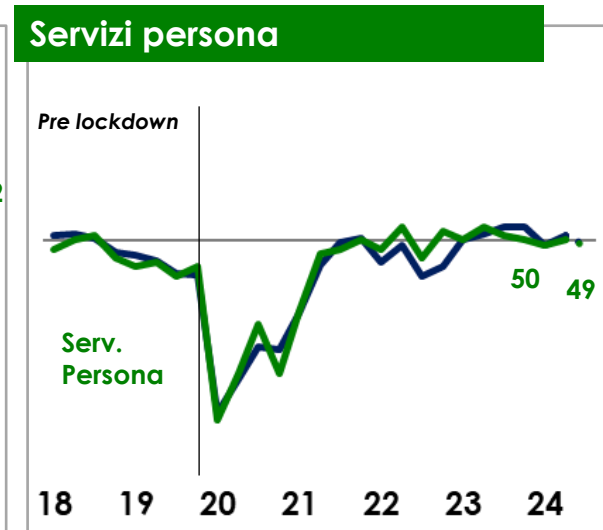
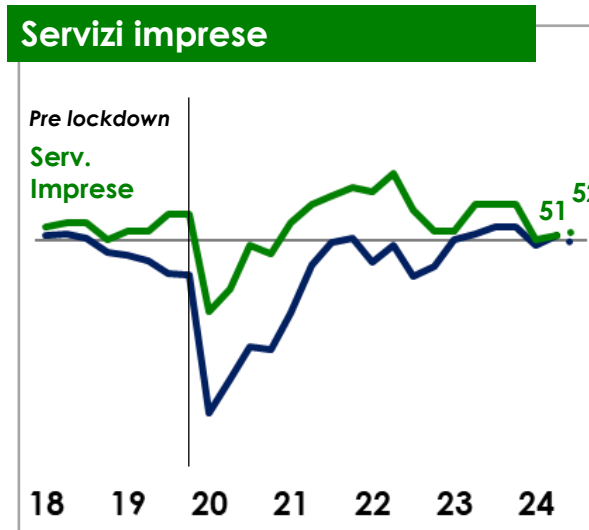
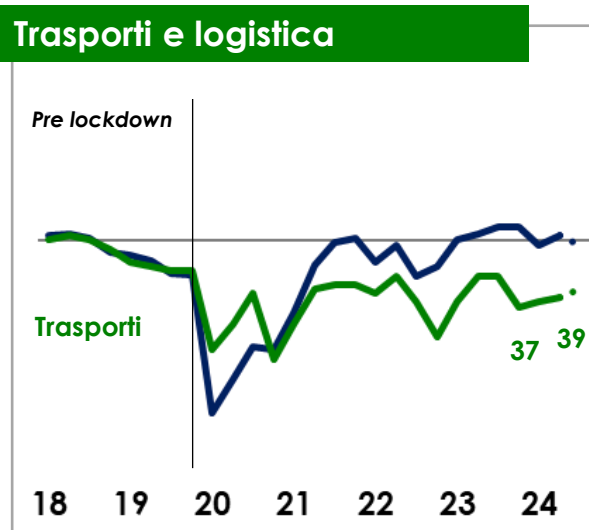
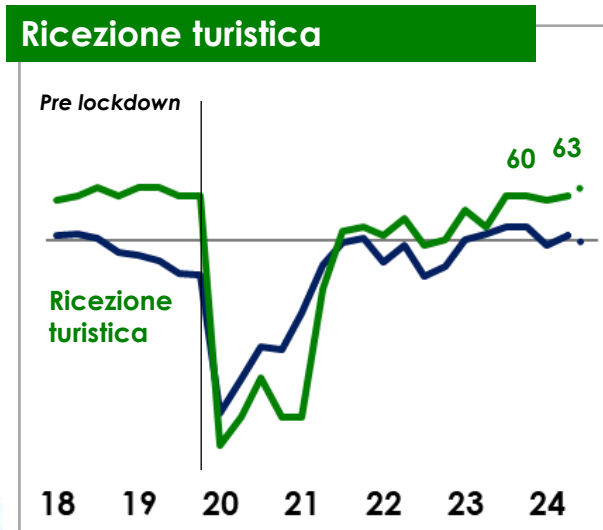
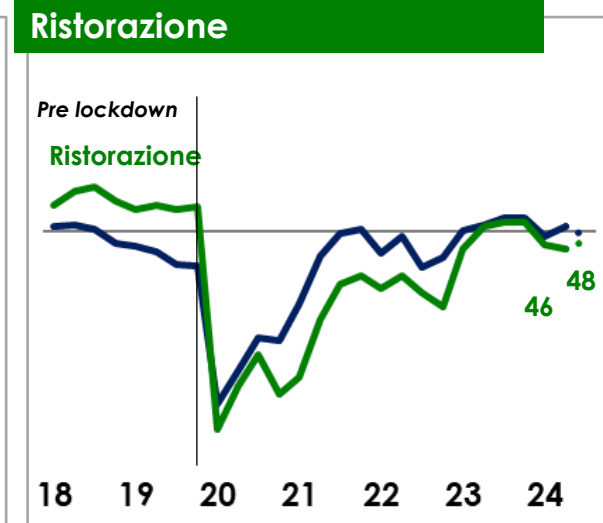
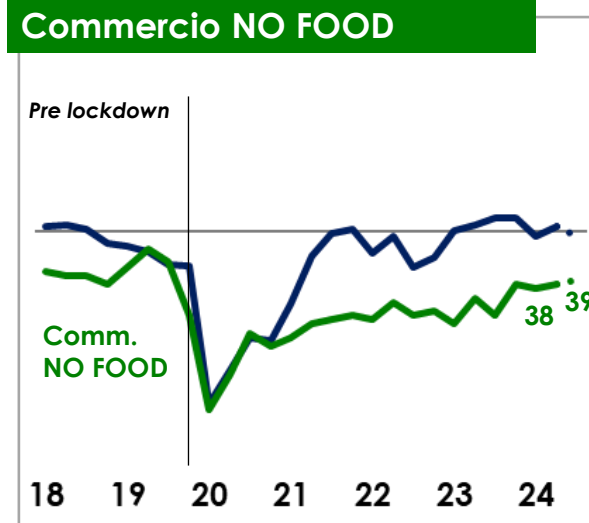
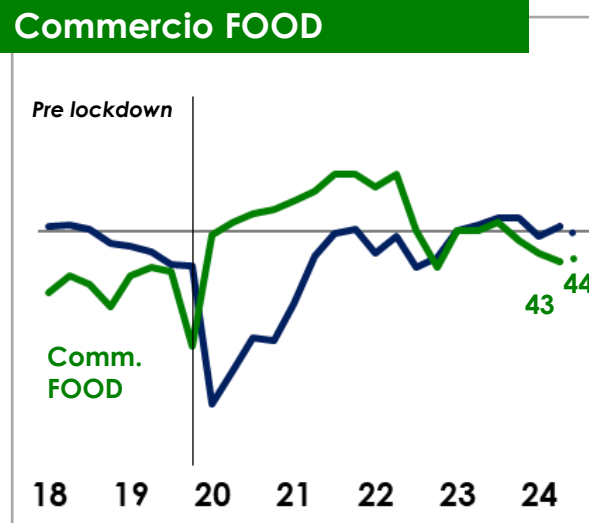
# Fiducia andamento impresa | Analisi per settore di attività



Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

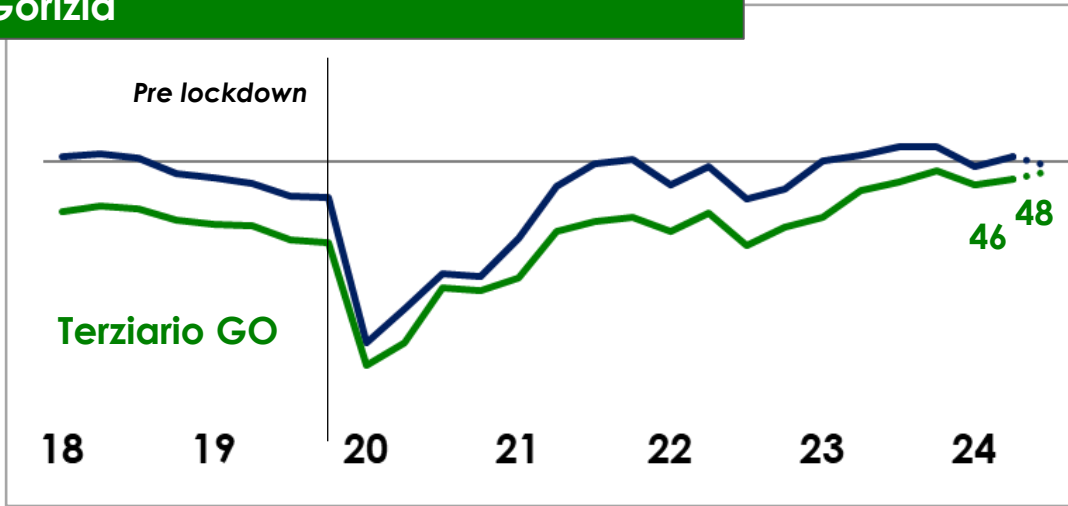
■ Settore di attività economica FVG

■ Totale Terziario FVG

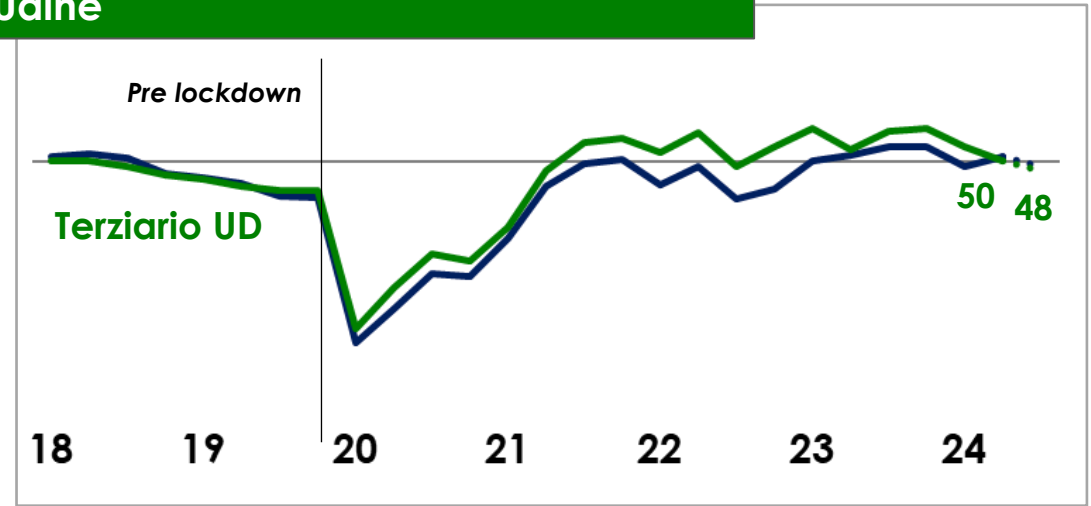


# Fiducia andamento impresa | Analisi per territorio

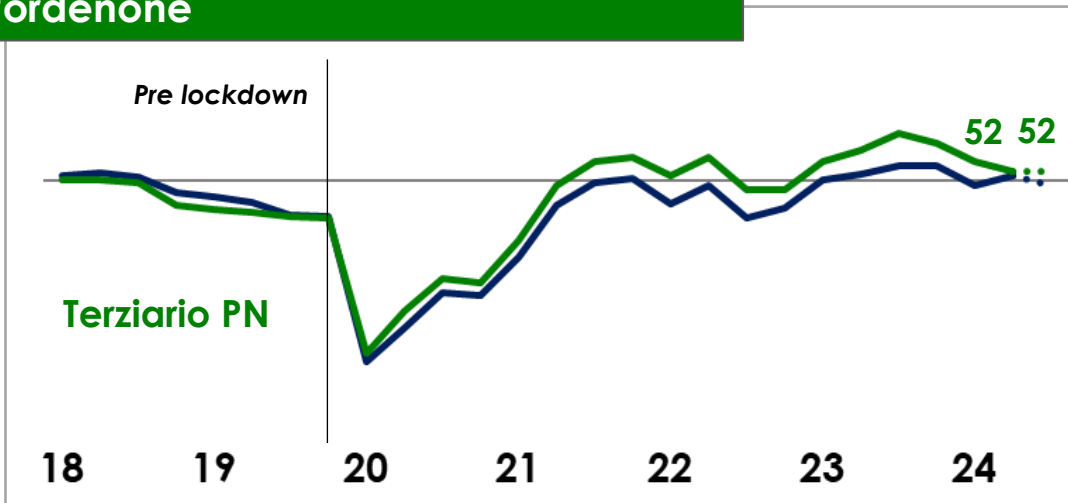
## Gorizia



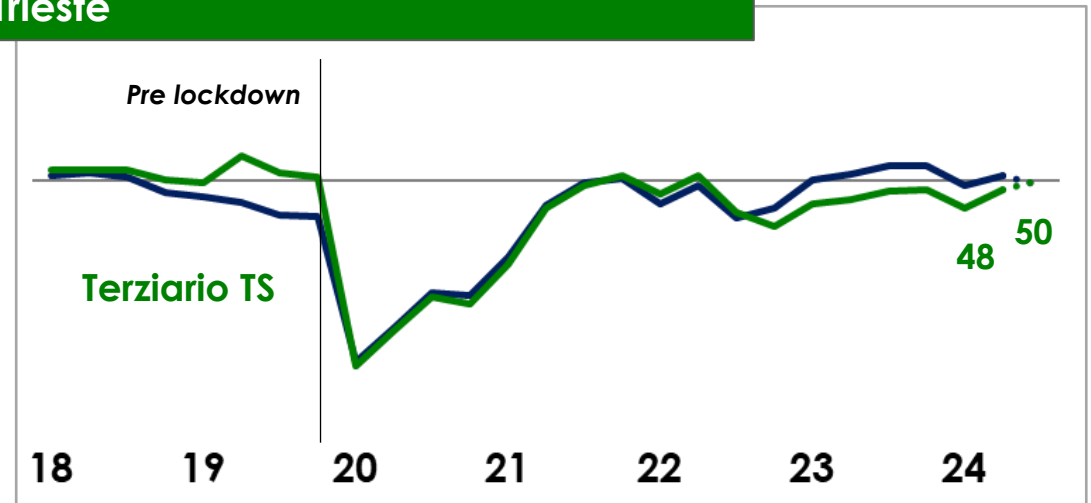
## Udine



## Pordenone



## Trieste



# Agenda

*Premessa*

*Clima di fiducia*

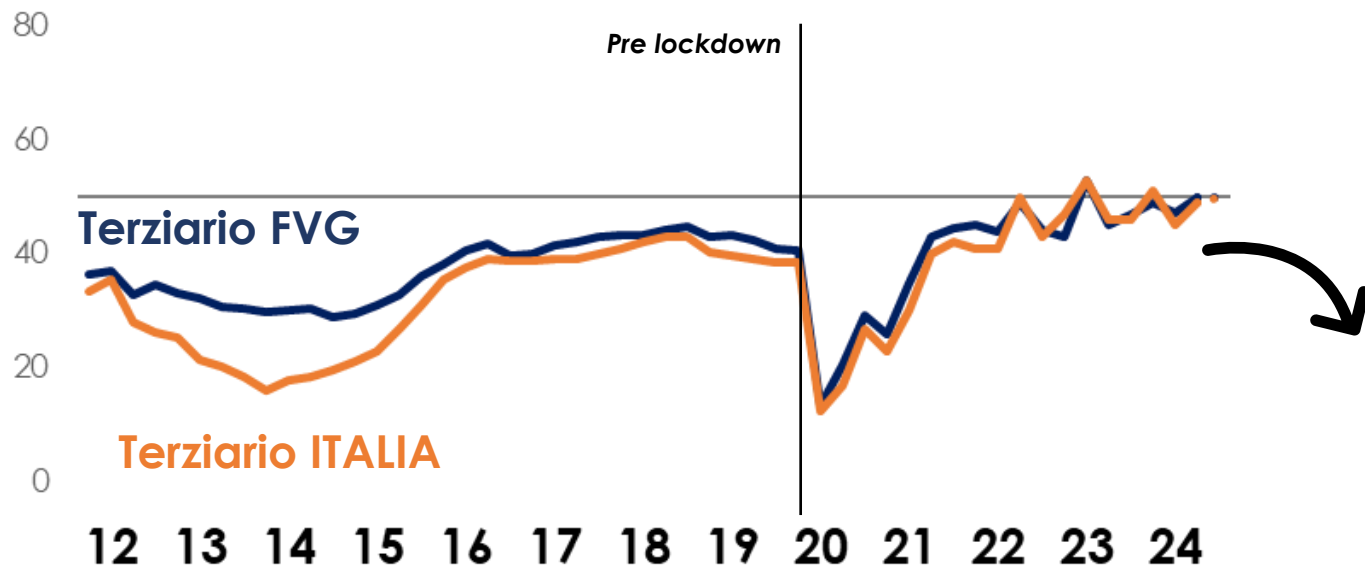
**Congiuntura economica**

*Domanda e offerta di credito*

*Metodo*

# Andamento dei ricavi | Nel secondo trimestre del 2024, contemporaneamente al miglioramento della fiducia nella propria attività economica, si registra un aumento dei ricavi delle imprese del terziario FVG.

**RICAVI (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 I	26%	54%	20%	53	53
2023 II	16%	58%	26%	45	46
2023 III	17%	60%	23%	47	46
2023 IV	17%	63%	20%	49	51
2024 I	18%	58%	24%	47	45
2024 II	23%	54%	23%	50	49
2024 III				50	50

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

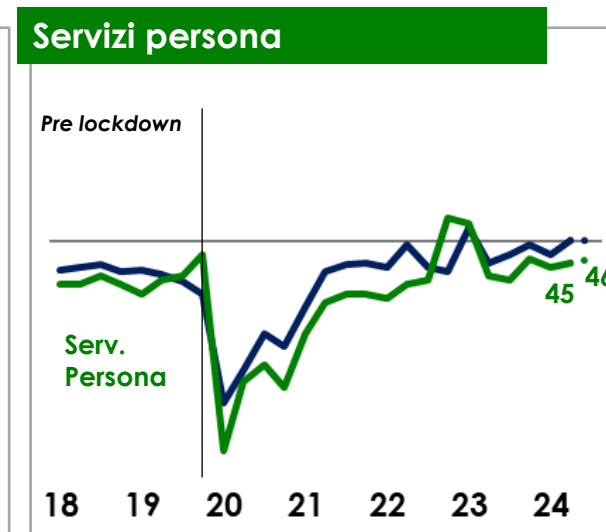
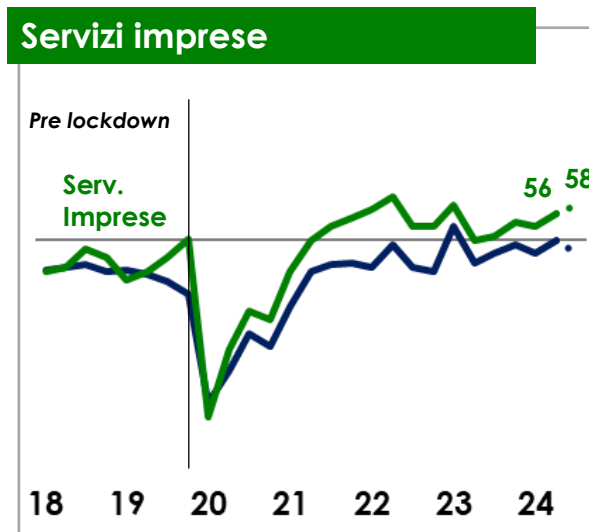
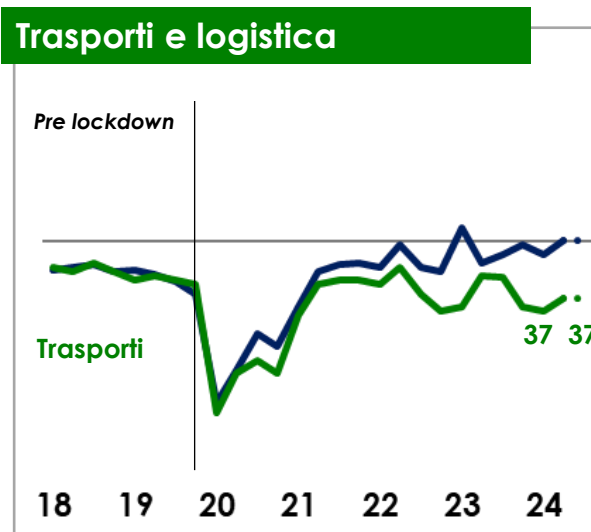
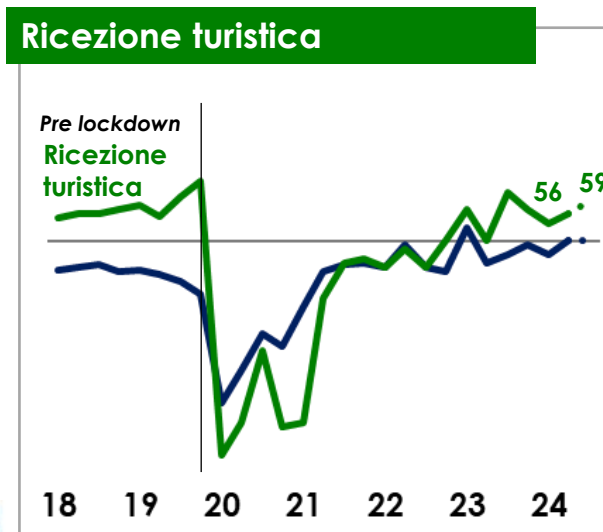
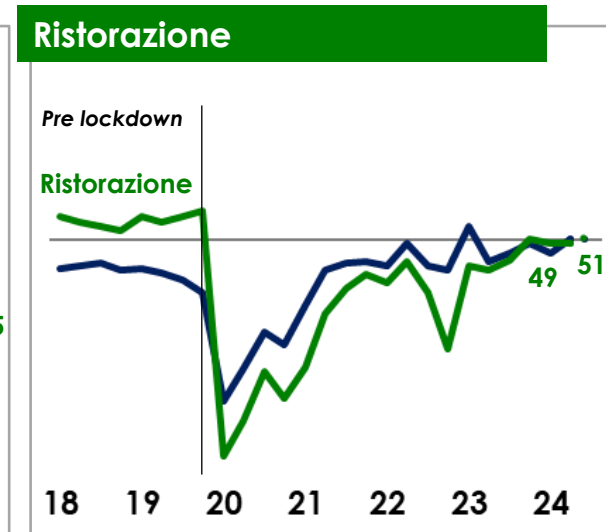
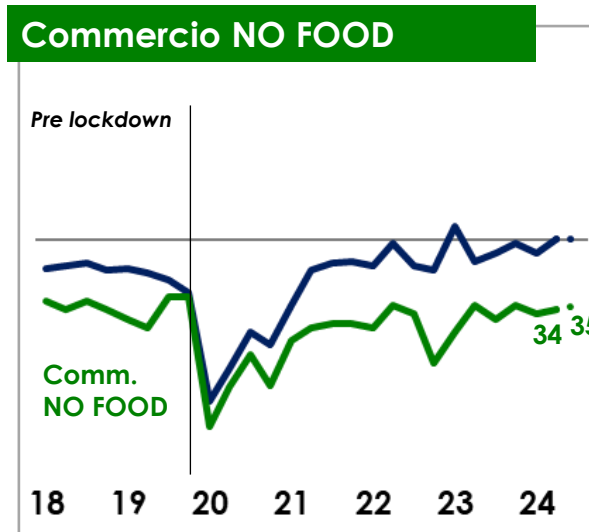
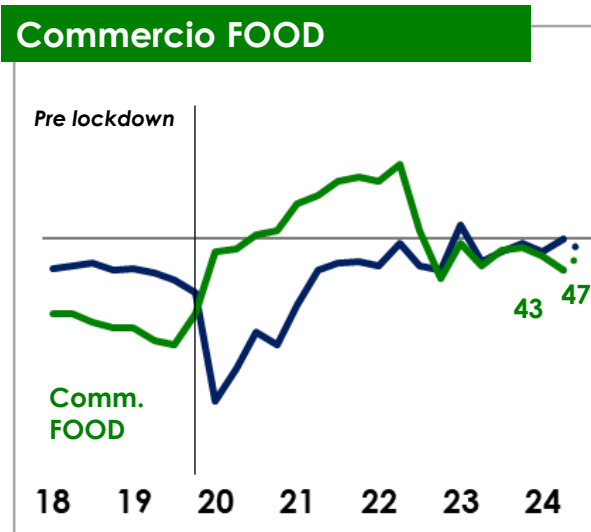
# Andamento dei ricavi | Analisi per settore di attività



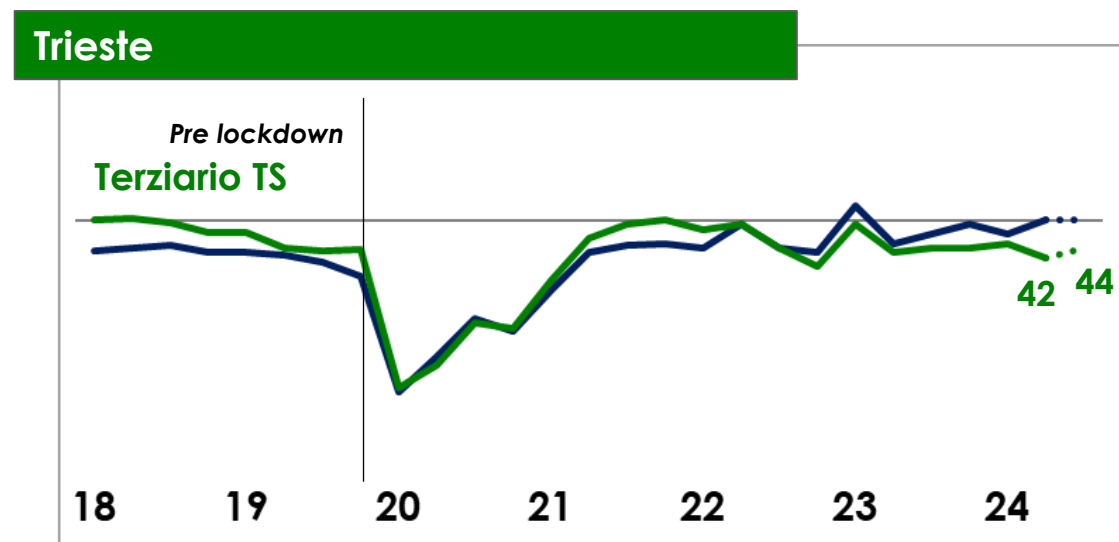
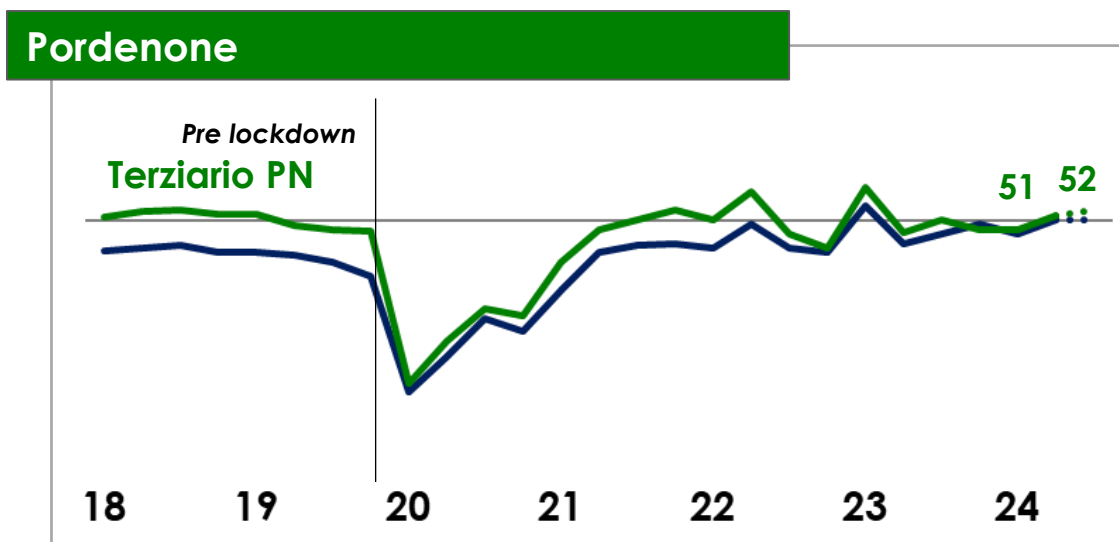
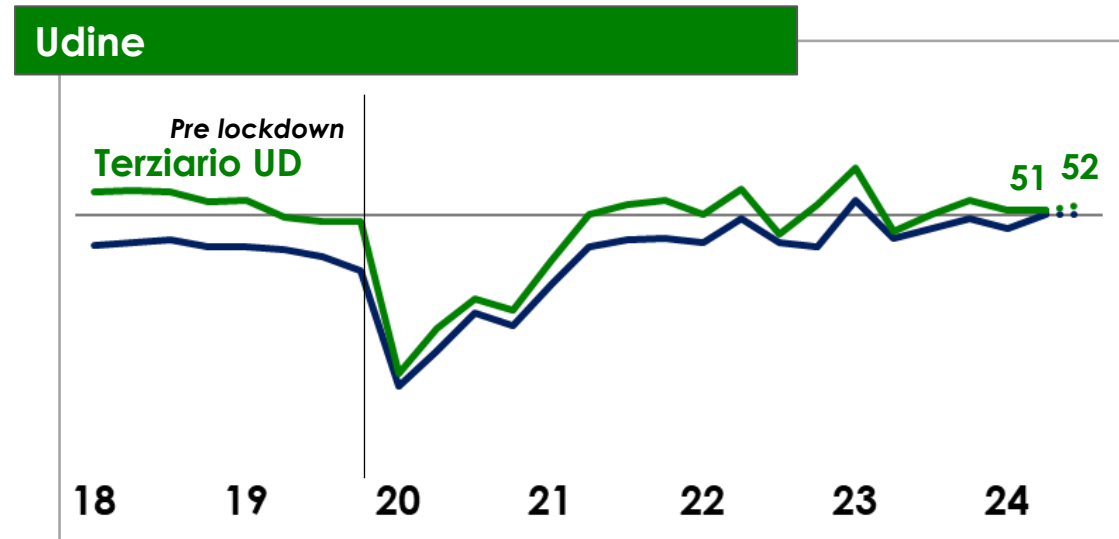
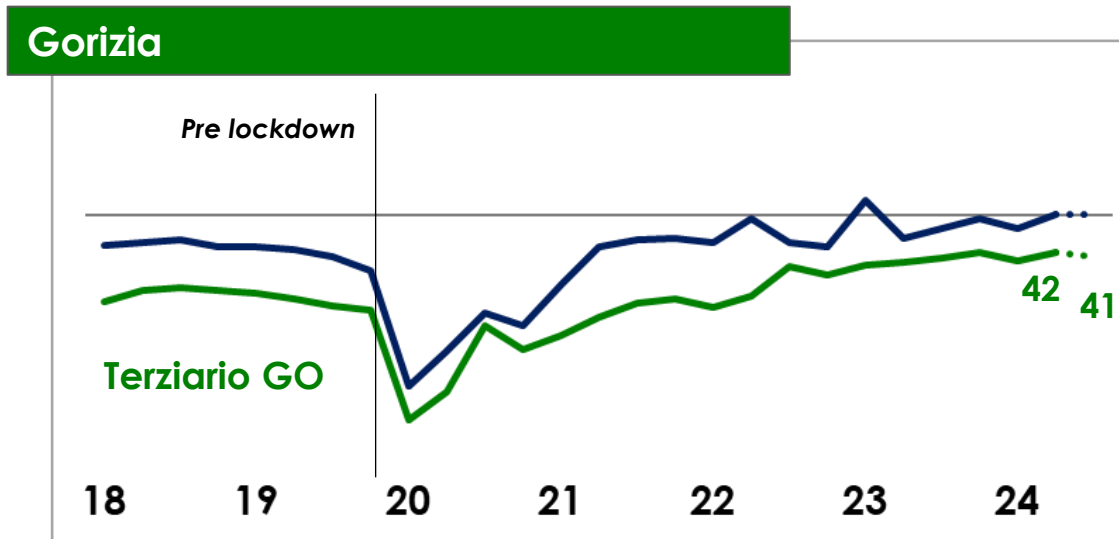
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

■ Settore di attività economica FVG

■ Totale Terziario FVG



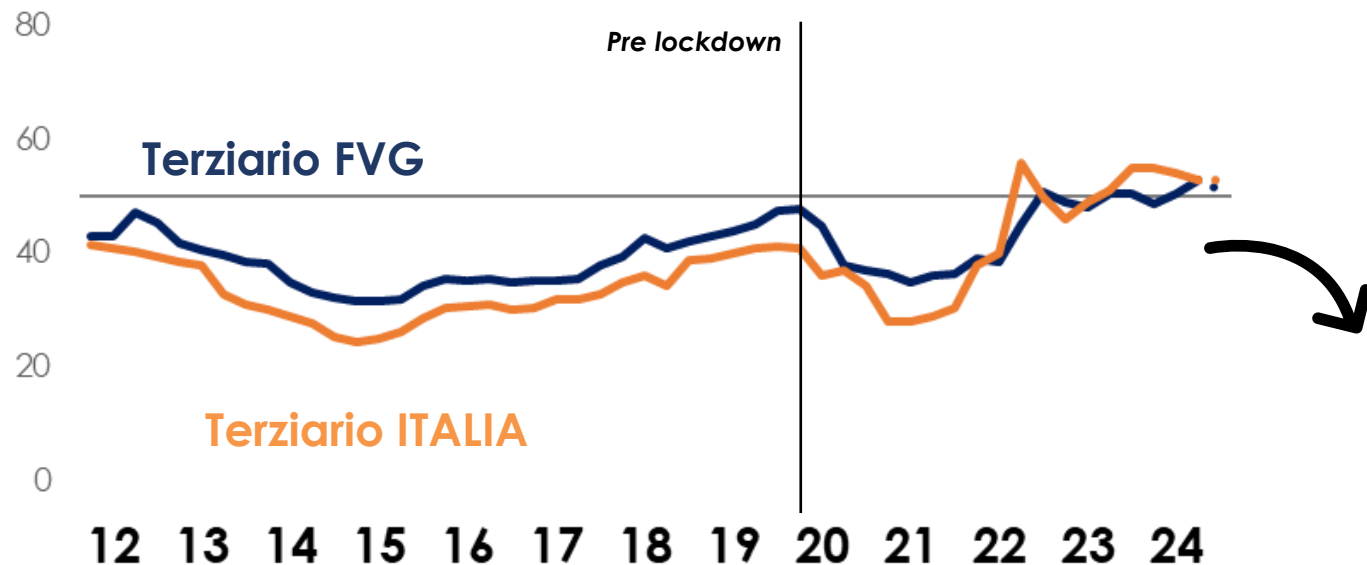
# Andamento dei ricavi | Analisi per territorio





# Andamento dell'occupazione | In miglioramento il quadro occupazionale delle imprese del terziario FVG: il dato è posizionato nell'area di espansione del mercato e vi resterà in vista di settembre nonostante una lieve flessione.

## OCCUPAZIONE (FVG vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 I	5%	87%	8%	48	49
2023 II	6%	88%	5%	51	51
2023 III	6%	89%	5%	51	55
2023 IV	6%	86%	8%	49	55
2024 I	9%	82%	8%	51	54
2024 II	17%	72%	11%	53	53
2024 III				51	53

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

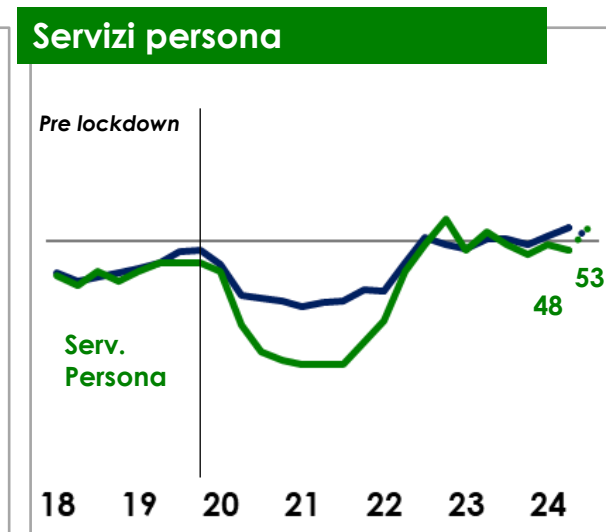
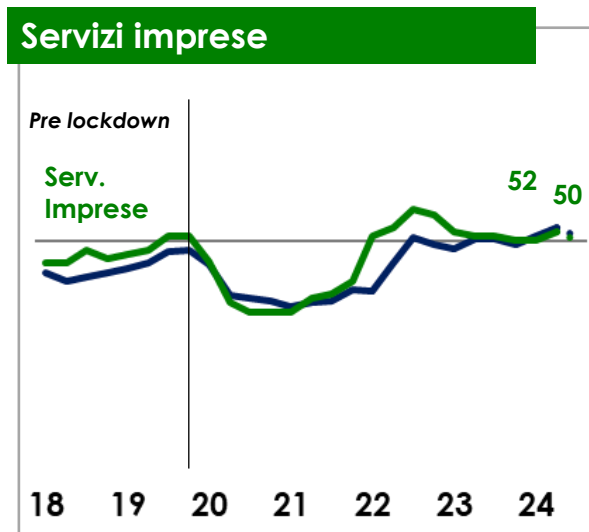
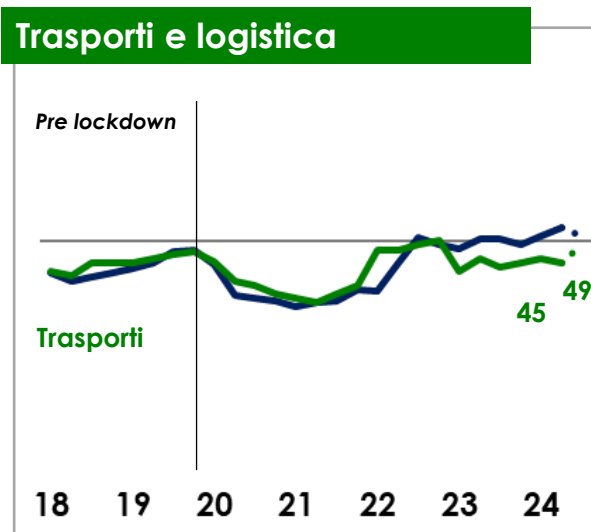
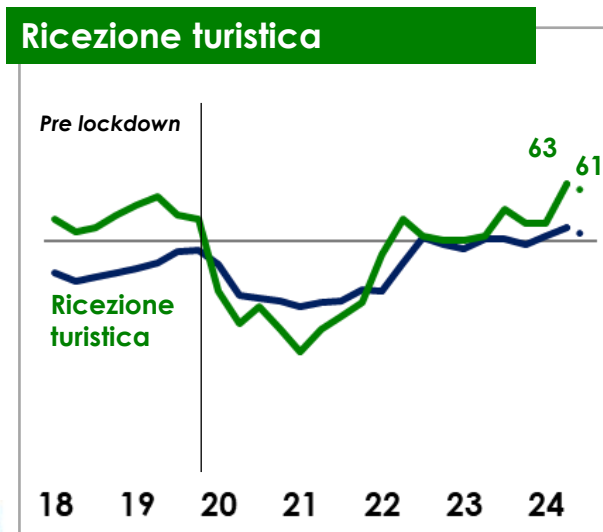
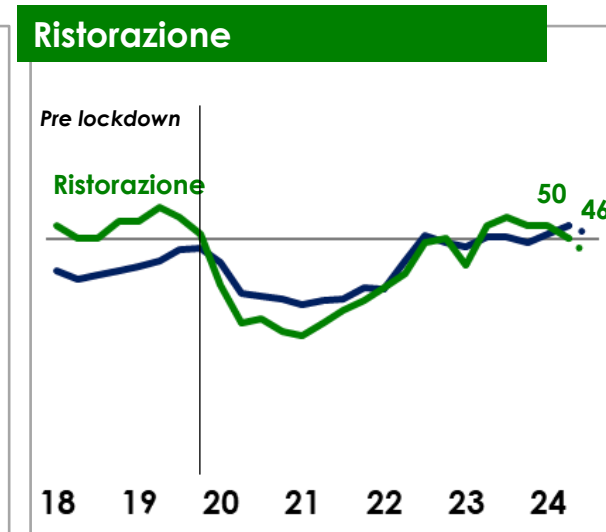
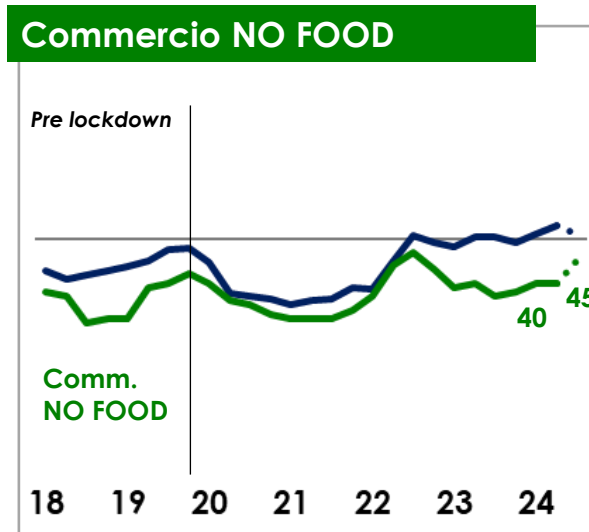
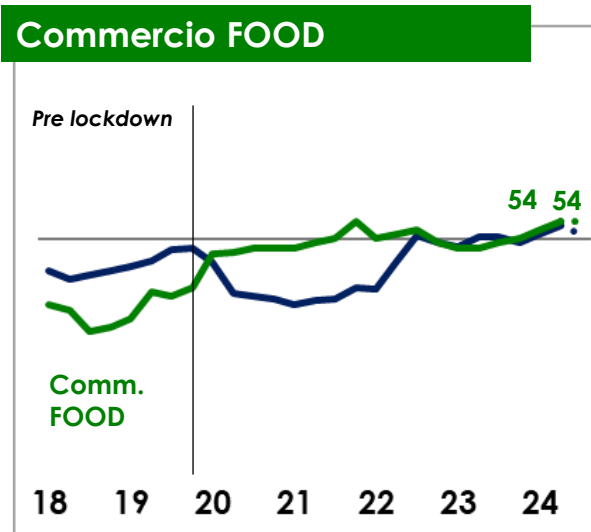
# Andamento dell'occupazione | Analisi per settore di attività



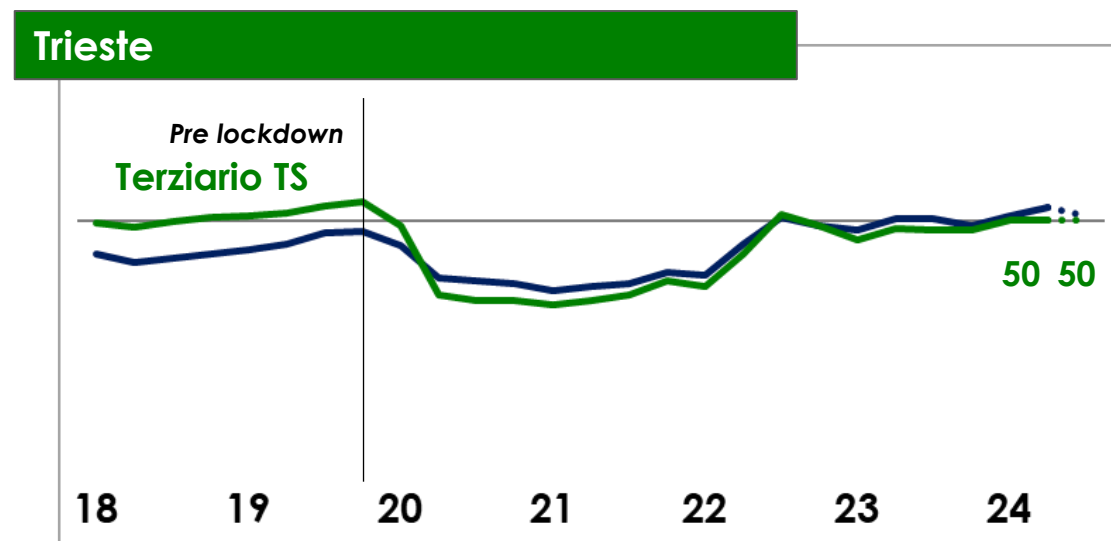
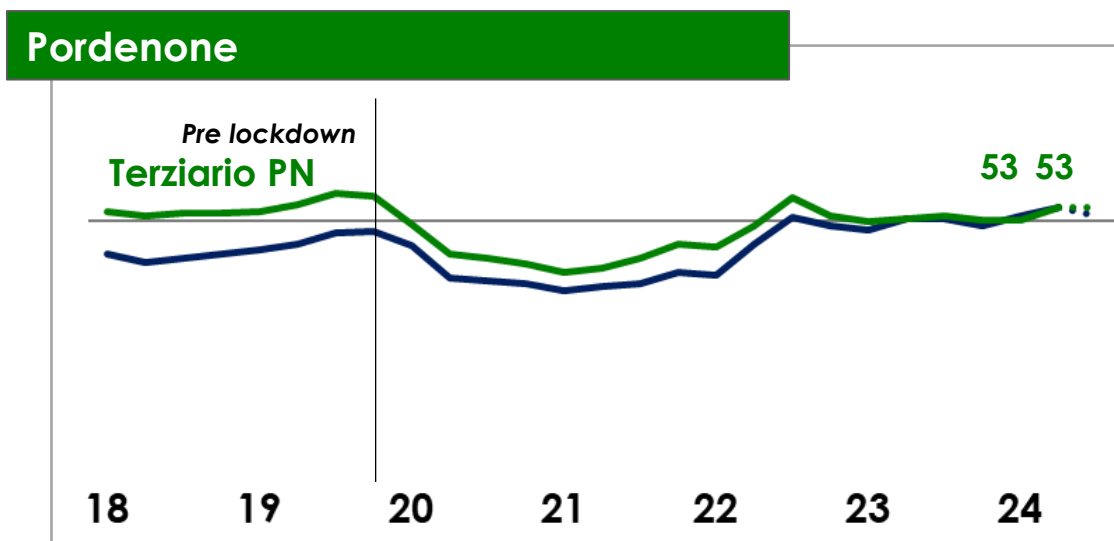
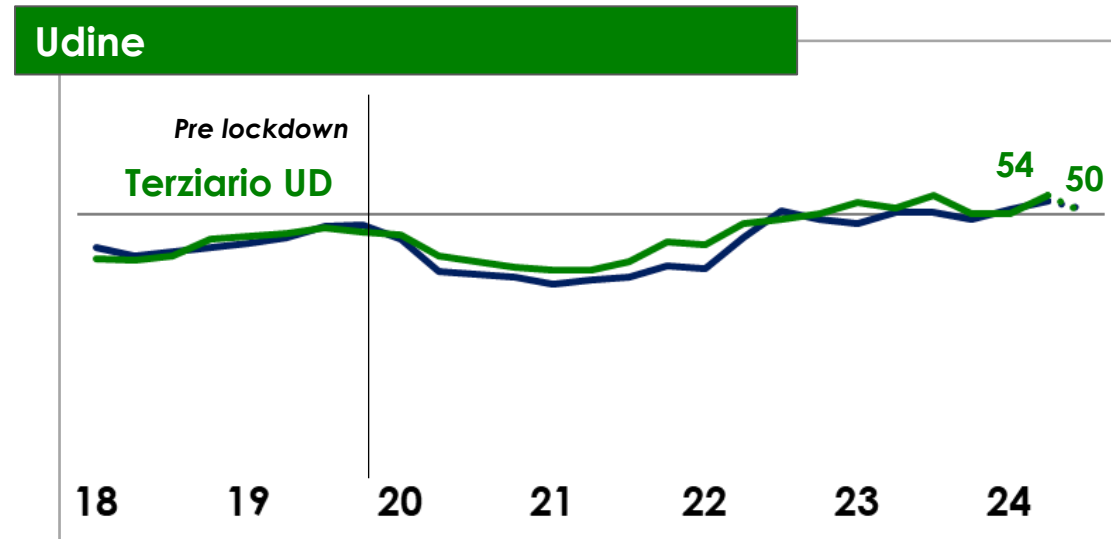
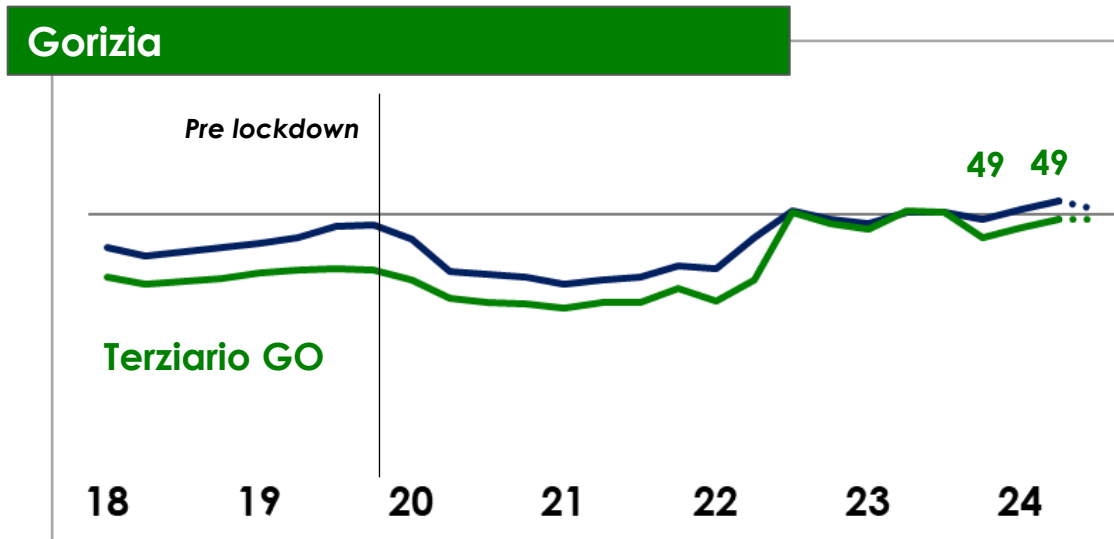
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

■ Settore di attività economica FVG

■ Totale Terziario FVG



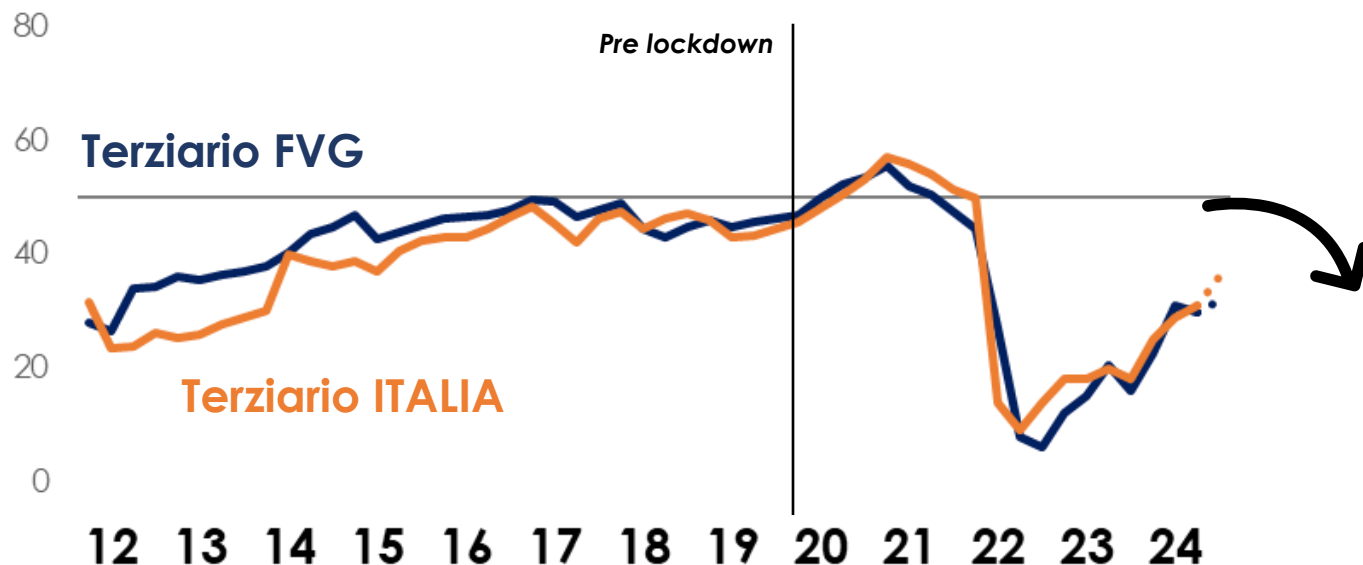
# Andamento dell'occupazione | Analisi per territorio



**Prezzi fornitori | Resta stabile la situazione dei prezzi praticati dai fornitori alle imprese del terziario del FVG. La criticità continuerà a caratterizzare l'intero 2024. Si rileva in generale una maggiore esposizione del terziario FVG all'aumento dei prezzi rispetto alla media Italia.**

### PREZZI FORNITORI (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



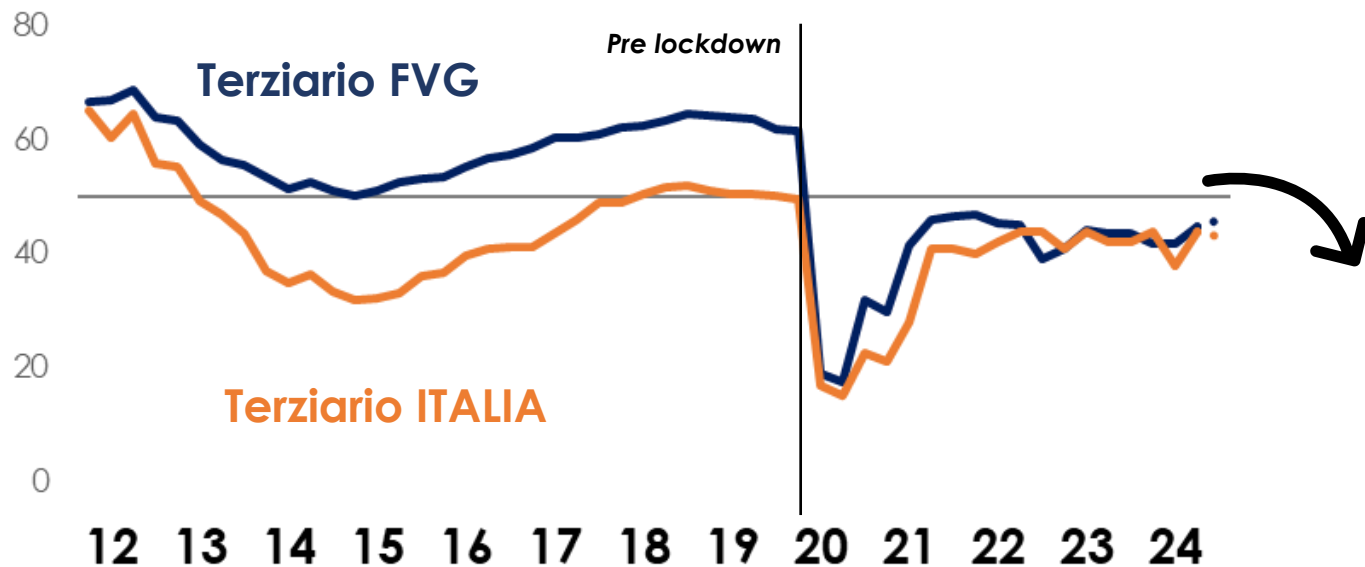
*I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?*

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 I	1%	29%	71%	15	18
2023 II	2%	37%	61%	20	20
2023 III	1%	30%	69%	16	18
2023 IV	2%	42%	57%	22	25
2024 I	3%	56%	41%	31	29
2024 II	3%	53%	44%	30	31
2024 III				32	36

**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Fabbisogno finanziario | Migliora la capacità delle imprese del terziario FVG di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario: le aspettative a tre mesi fanno registrare un ulteriore miglioramento dell'indicatore che al trenta settembre si conferma più performante rispetto al dato medio nazionale.

## FABBISOGNO FINANZIARIO (FVG vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 I	8%	73%	20%	44	44
2023 II	9%	69%	22%	44	42
2023 III	8%	71%	21%	44	42
2023 IV	6%	72%	22%	42	44
2024 I	8%	67%	25%	42	38
2024 II	12%	65%	23%	45	44
2024 III				46	43

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

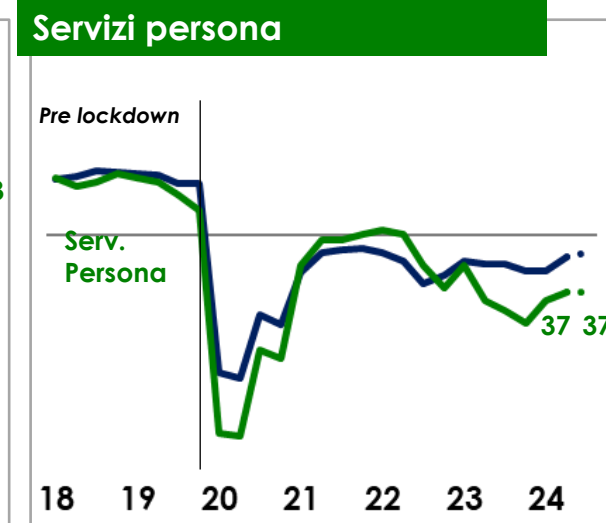
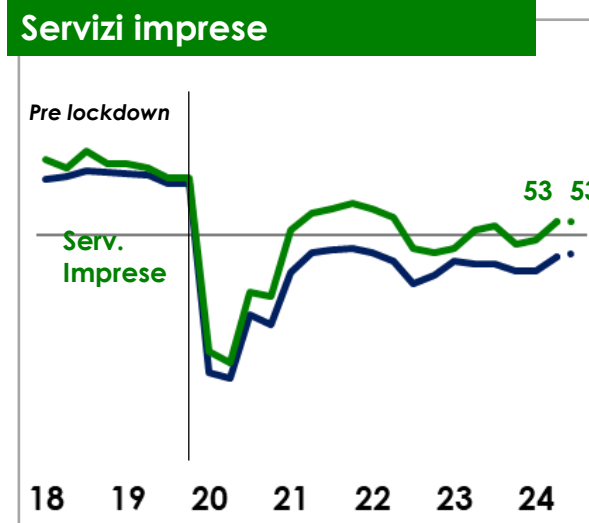
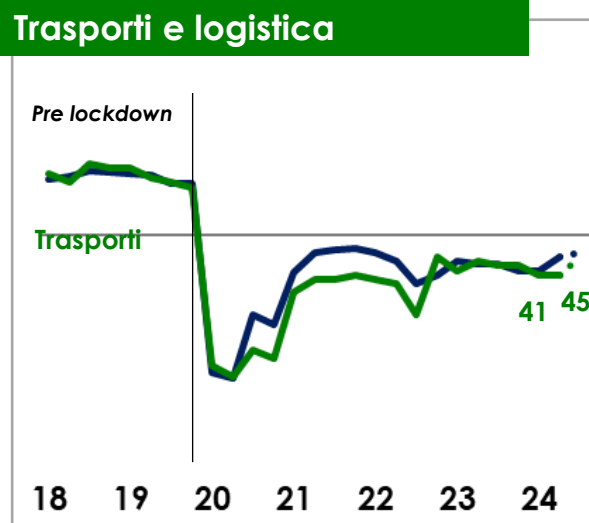
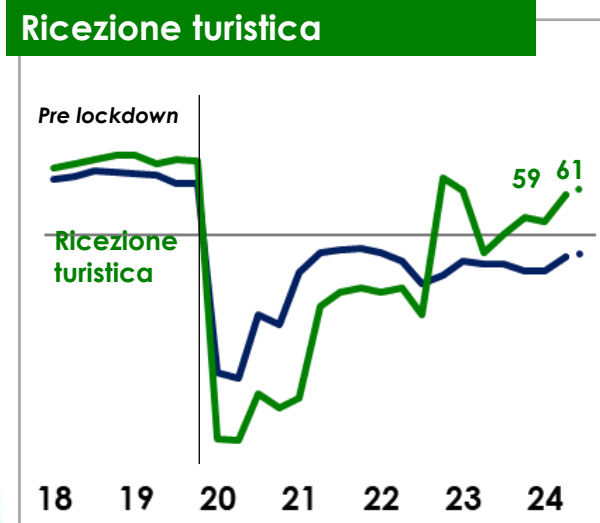
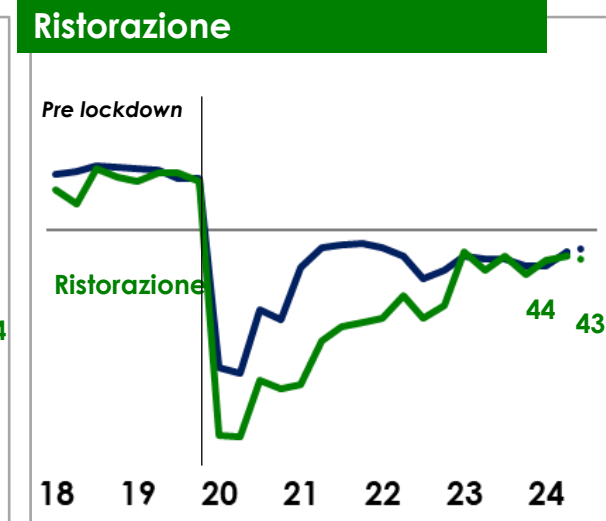
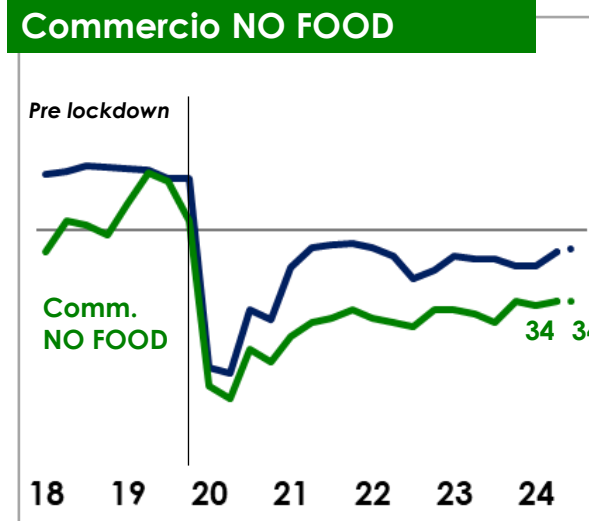
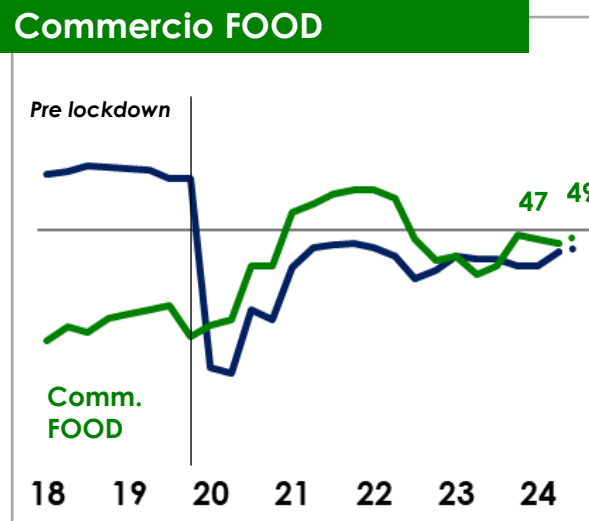
# Fabbisogno finanziario | Analisi per settore di attività



Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi a FVG

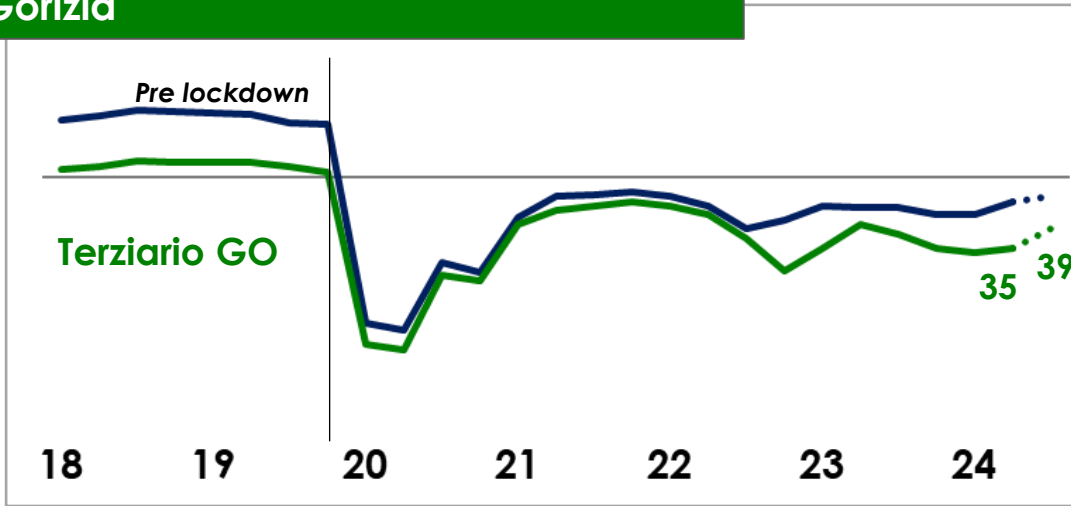
■ Settore di attività economica FVG

■ Totale Terziario FVG

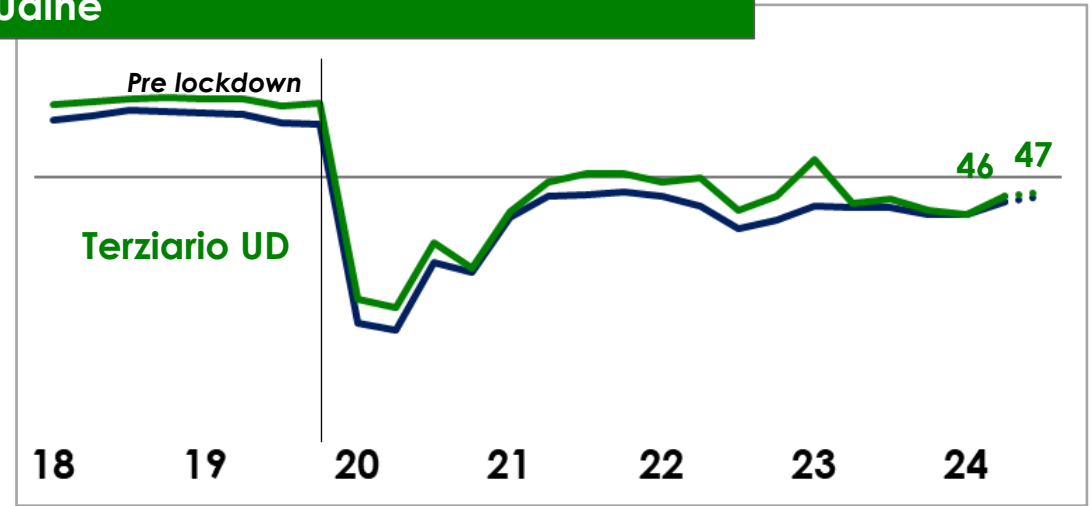


# Fabbisogno finanziario | Analisi per territorio

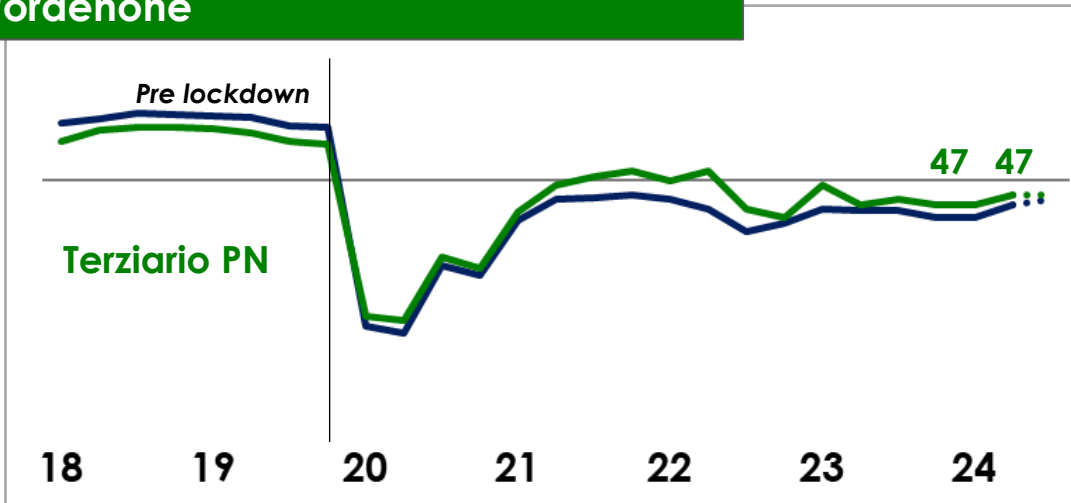
## Gorizia



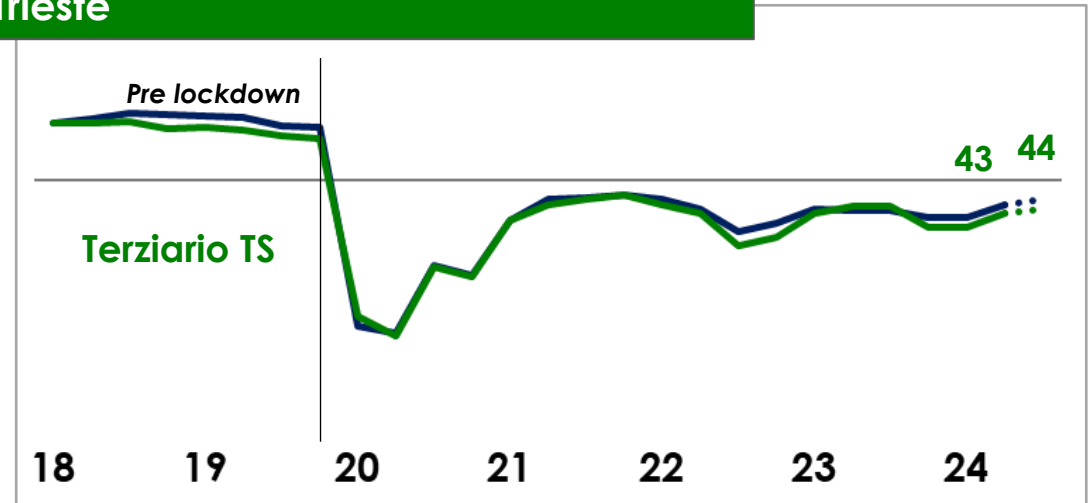
## Udine



## Pordenone



## Trieste



Sono riportati gli indicatori congiunturali per ciascuna provincia:

■ Terziario Provincia

■ Terziario FVG

# Agenda

*Premessa*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

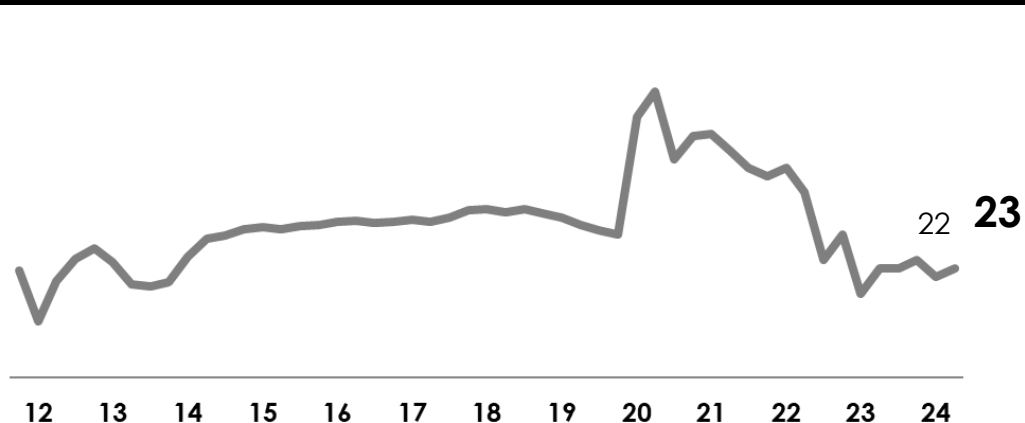
**Domanda e offerta di credito**

*Metodo*

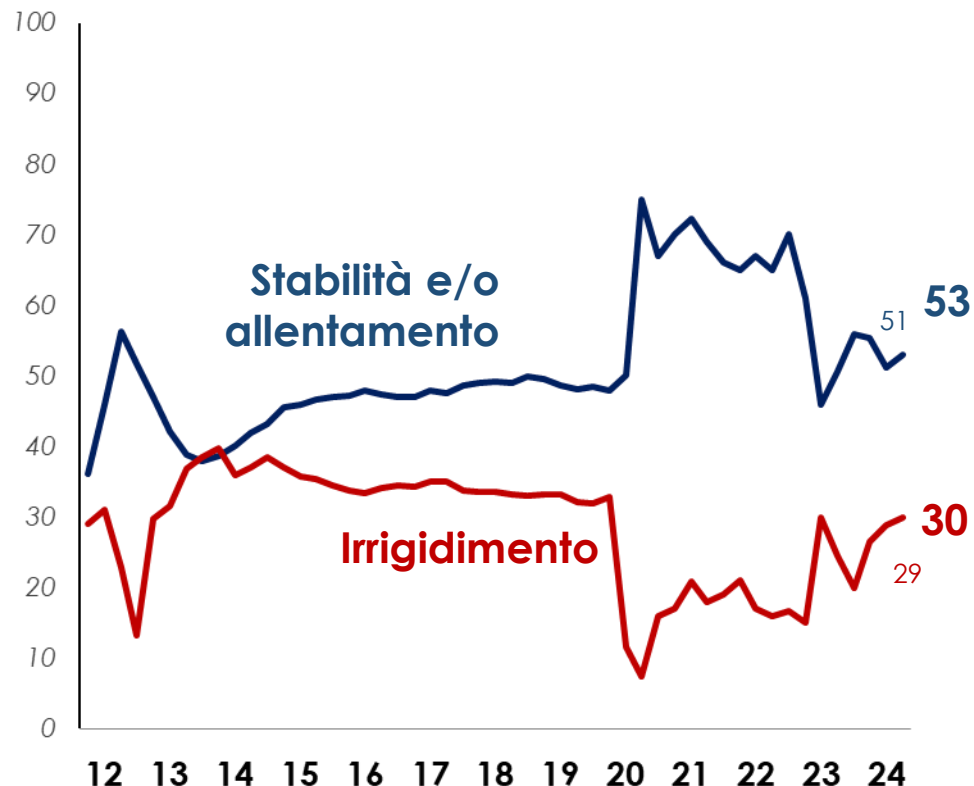


# Domanda e offerta di credito (FVG) | Aumenta la quota di imprese del terziario FVG che hanno chiesto credito nel secondo trimestre 2024 e parallelamente aumentano le imprese che ricevono il credito del quale hanno bisogno da parte del sistema bancario.

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito** (serie storica)



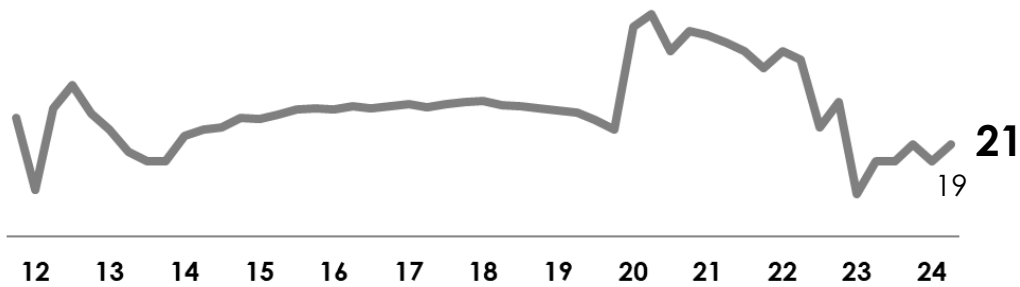
**Esito della domanda di credito** (2024 II TRIM)

<b>Accolta (interamente)</b>	<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>Non accolta</b>	<b>Ancora in attesa</b>
<b>53%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>

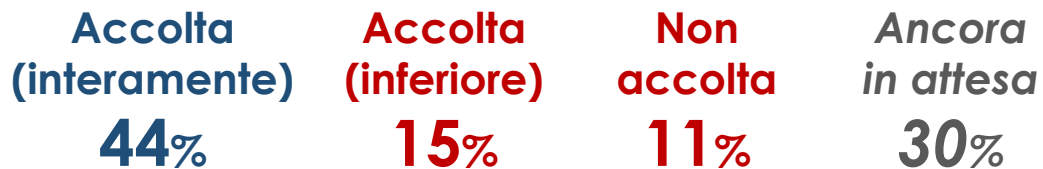
**Base campione:** 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito (GORIZIA) | Analisi per territorio

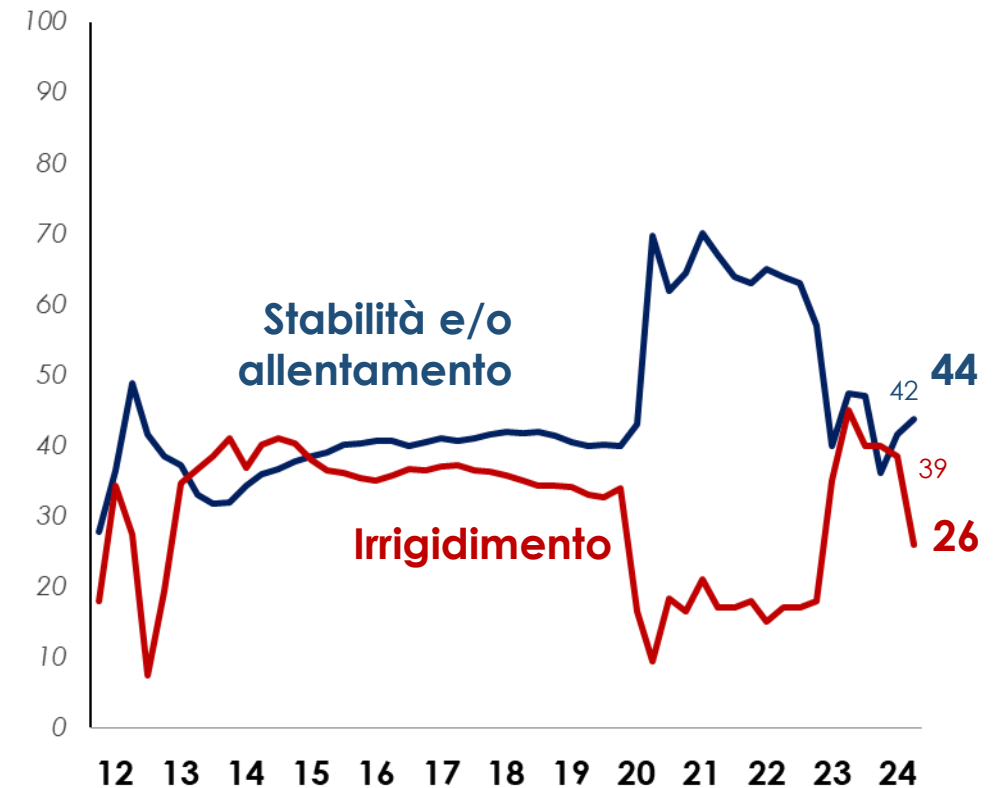
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito (2024 II TRIM)**



**Esito della domanda di credito (serie storica)**

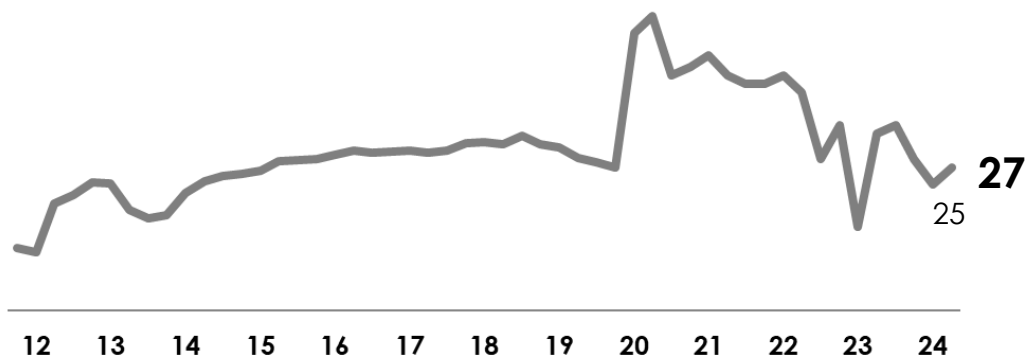


**Base campione:** 66 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

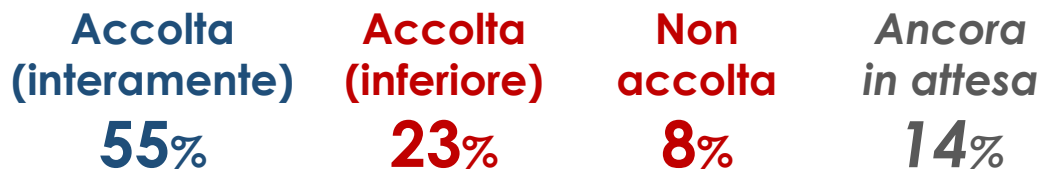
# Domanda e offerta di credito (PORDENONE) |

## Analisi per territorio

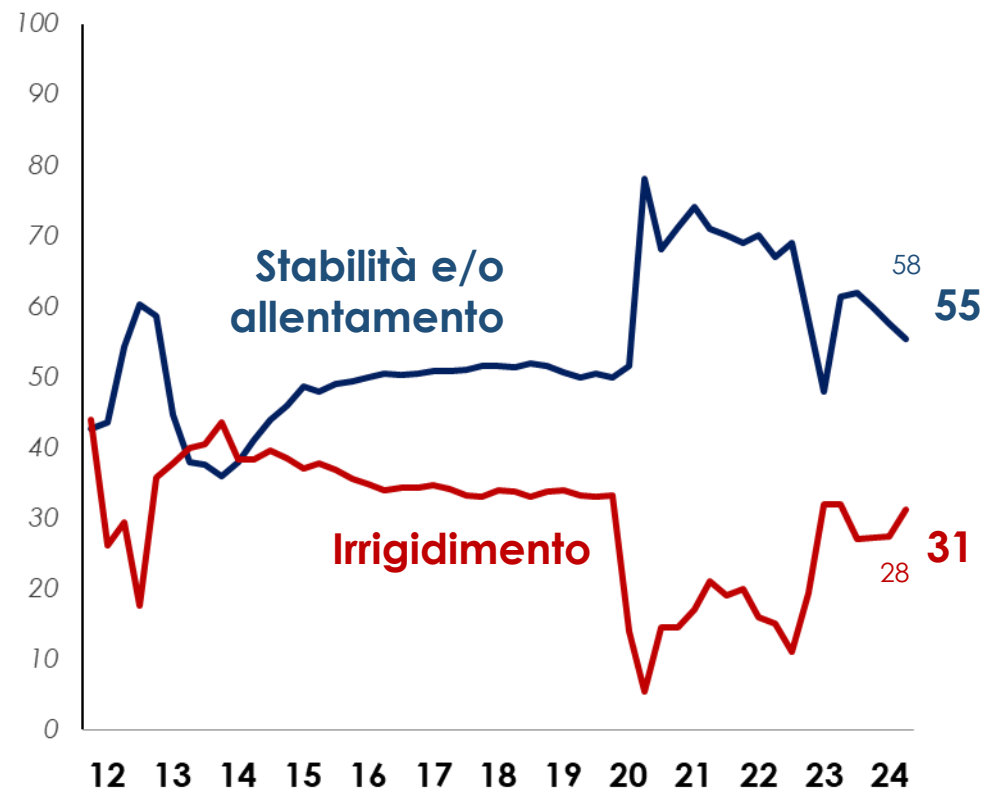
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito (2024 II TRIM)**



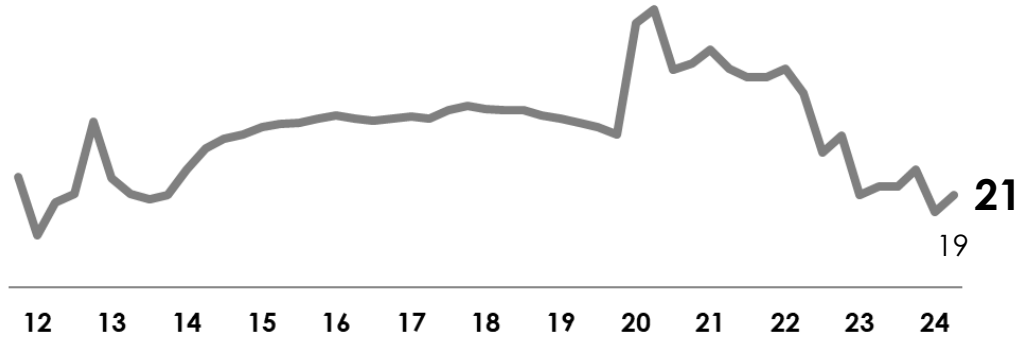
**Esito della domanda di credito (serie storica)**



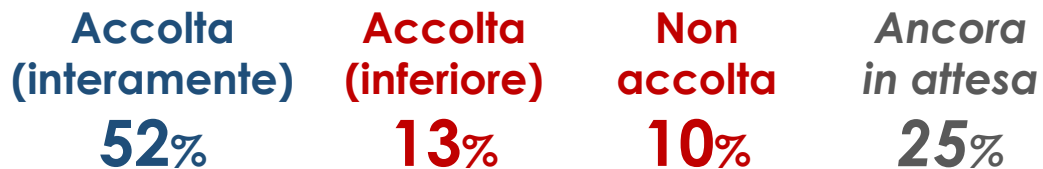
**Base campione:** 220 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito (TRIESTE) | Analisi per territorio

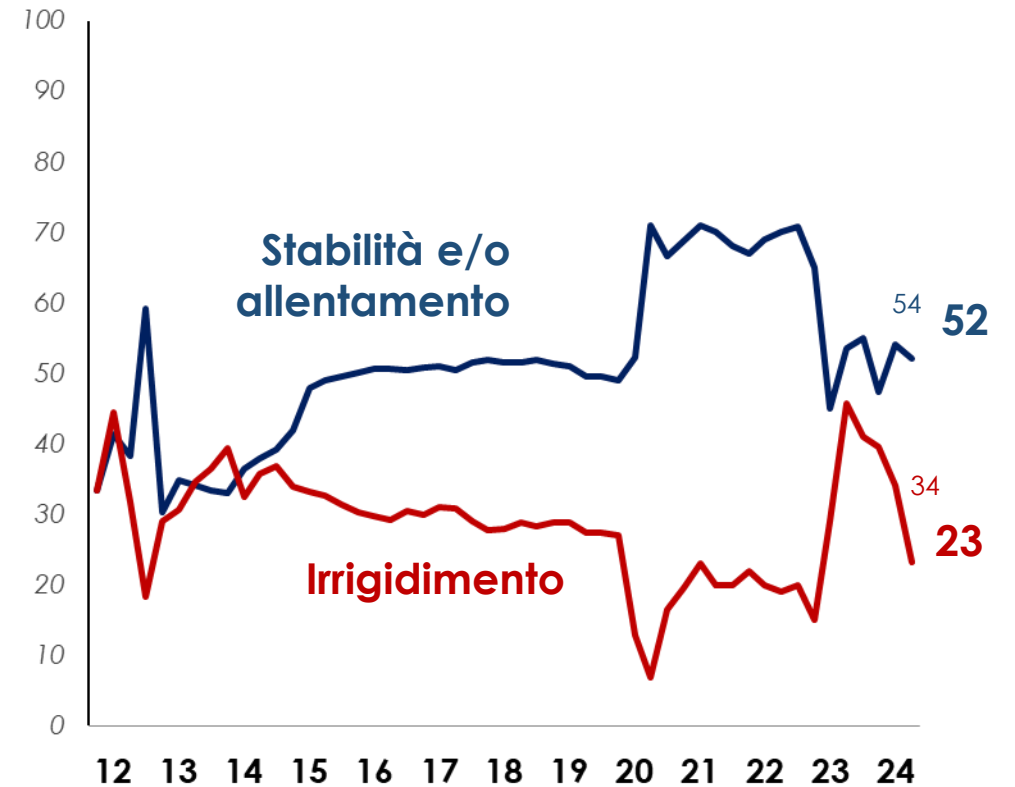
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito (2024 II TRIM)**



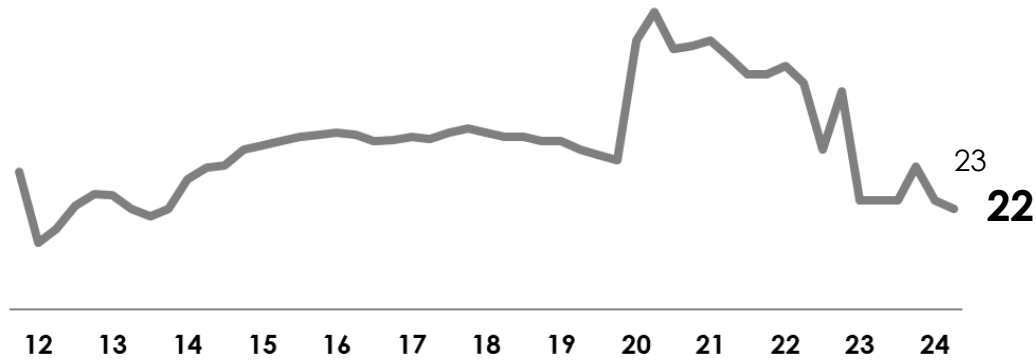
**Esito della domanda di credito (serie storica)**



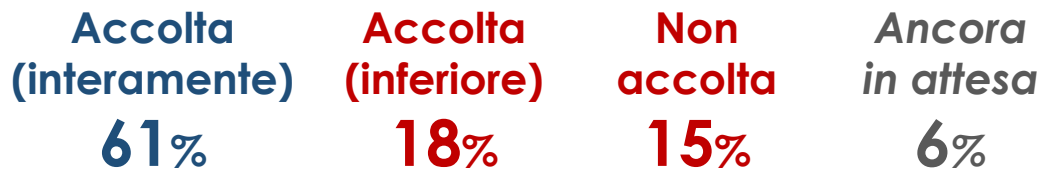
**Base campione:** 134 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito (UDINE) | Analisi per territorio

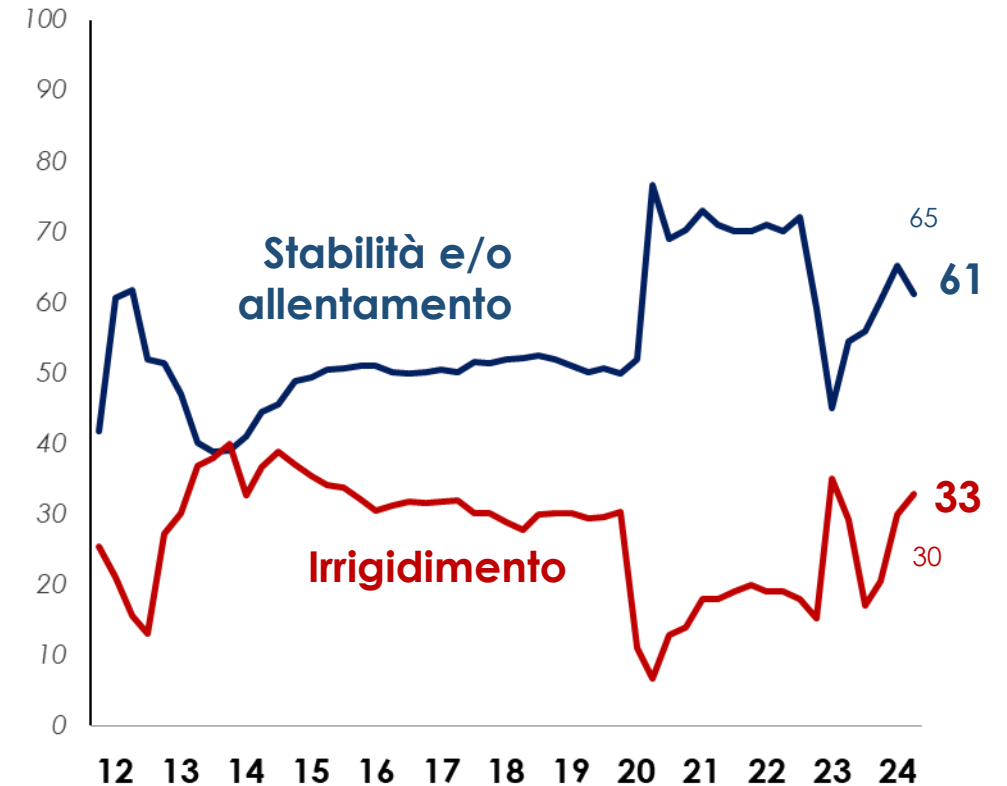
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito (2024 II TRIM)**



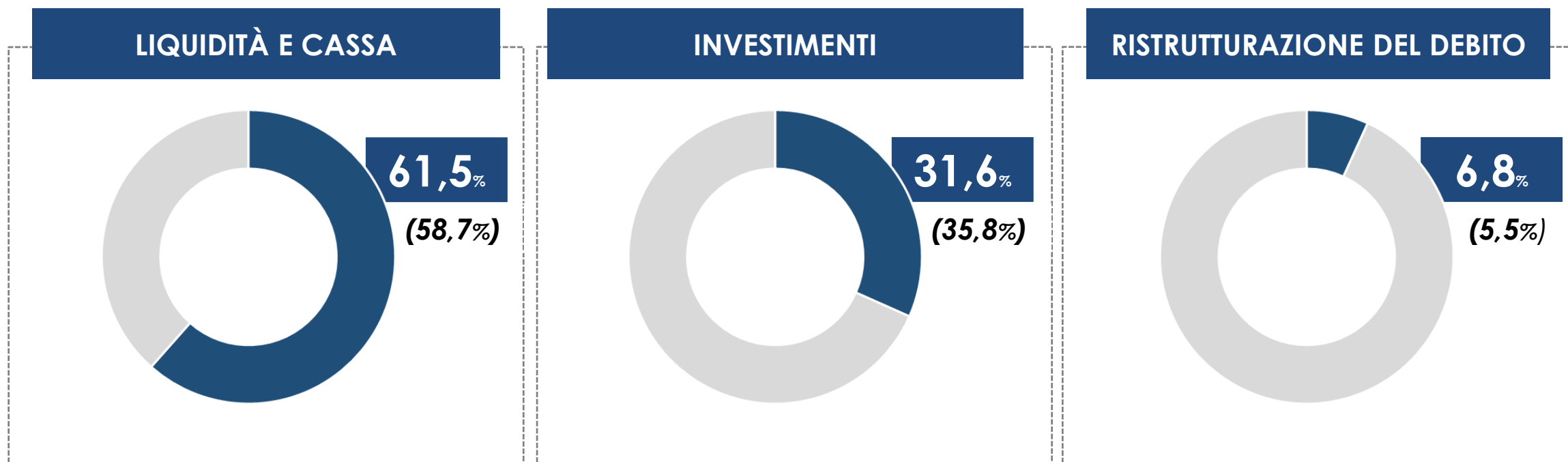
**Esito della domanda di credito (serie storica)**



**Base campione:** 380 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

**Domanda e offerta di credito | Il 61,5% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa ed il 6,8% per la ristrutturazione del debito. Il 31,6% del terziario FVG ha chiesto credito per effettuare investimenti, in leggero calo rispetto al trimestre precedente.**

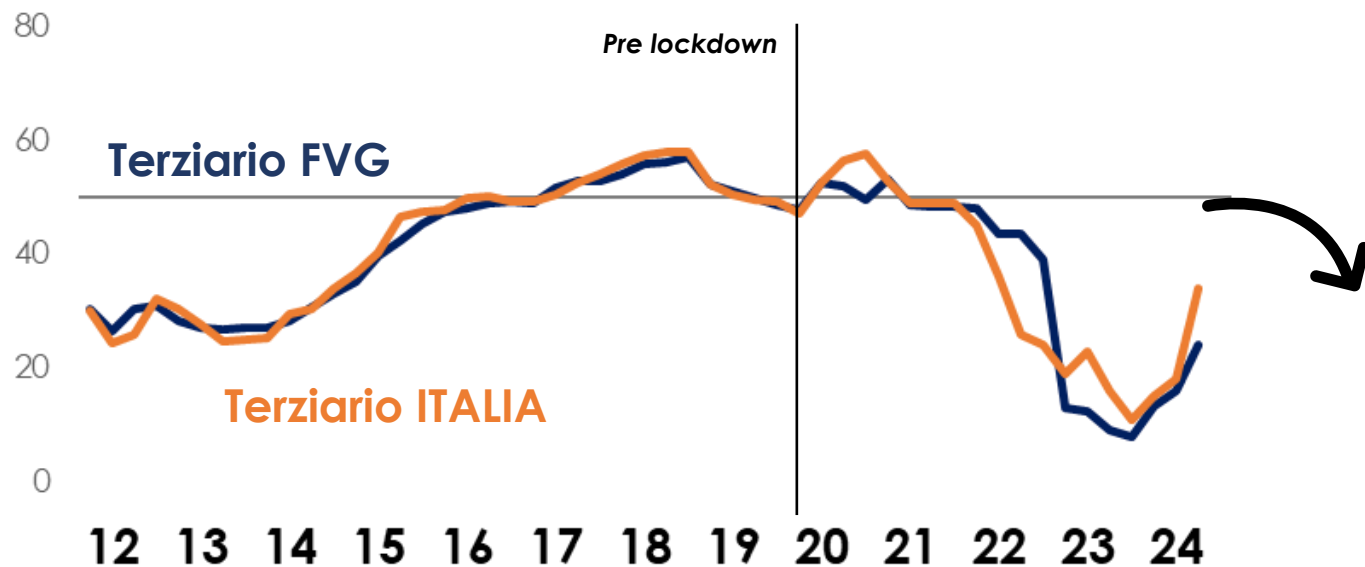
Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito? *(Tra parentesi viene riportato il dato del periodo precedente)*



Base campione: 447 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

# Costo del credito (tassi di interesse) | Continua ad essere critica la situazione relativa al costo del credito che nell'ultimo trimestre accenna finalmente a migliorare: finanziarsi in banca continua a costare moltissimo.

**TASSI DI INTERESSE (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione dei tassi di interesse sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

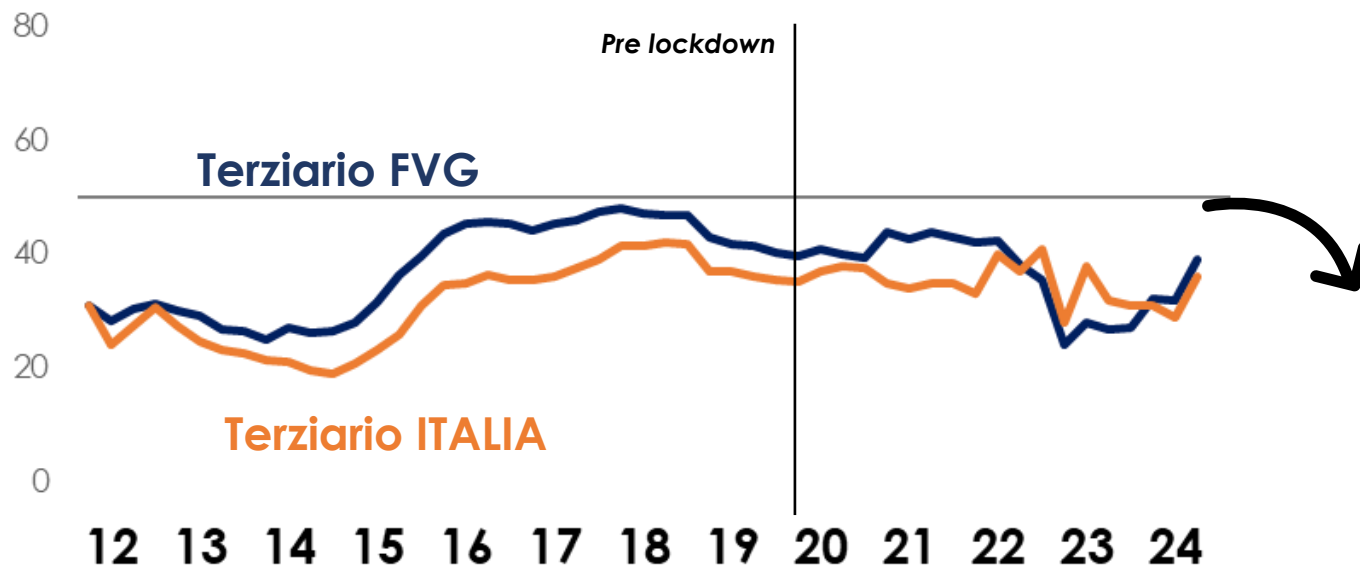
	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2023 I	0%	25%	75%	12	23
2023 II	0%	18%	82%	9	16
2023 III	0%	16%	84%	8	11
2023 IV	5%	16%	79%	13	15
2024 I	5%	21%	73%	16	18
2024 II	3%	41%	55%	24	34

Base campione: 447 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Altri costi | Migliora la situazione degli «altri costi» del credito diversi dal tasso (es. il costo dell'istruttoria). Il dato del Friuli Venezia Giulia è in migliore rispetto al dato medio nazionale.

## COSTO ALTRE CONDIZIONI (FVG vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione del costo delle altre condizioni del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

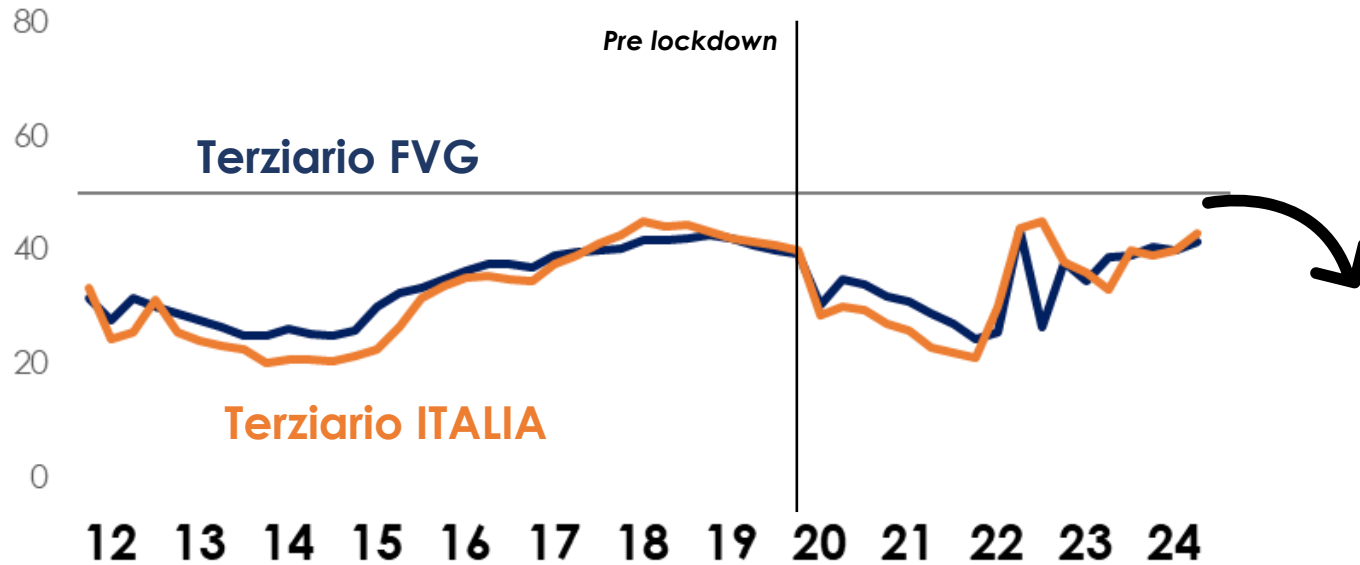
	FVG			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
2023 I	0%	48%	52%	24		38
2023 II	1%	52%	47%	27		32
2023 III	2%	50%	48%	27		31
2023 IV	0%	64%	36%	32		31
2024 I	2%	59%	39%	32		29
2024 II	4%	70%	26%	39		36

Base campione: 447 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.



# Durata del credito | Similmente a quanto viene registrato a livello nazionale anche la situazione relativa alla durata del credito migliora leggermente.

## DURATA DEL CREDITO (FVG vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



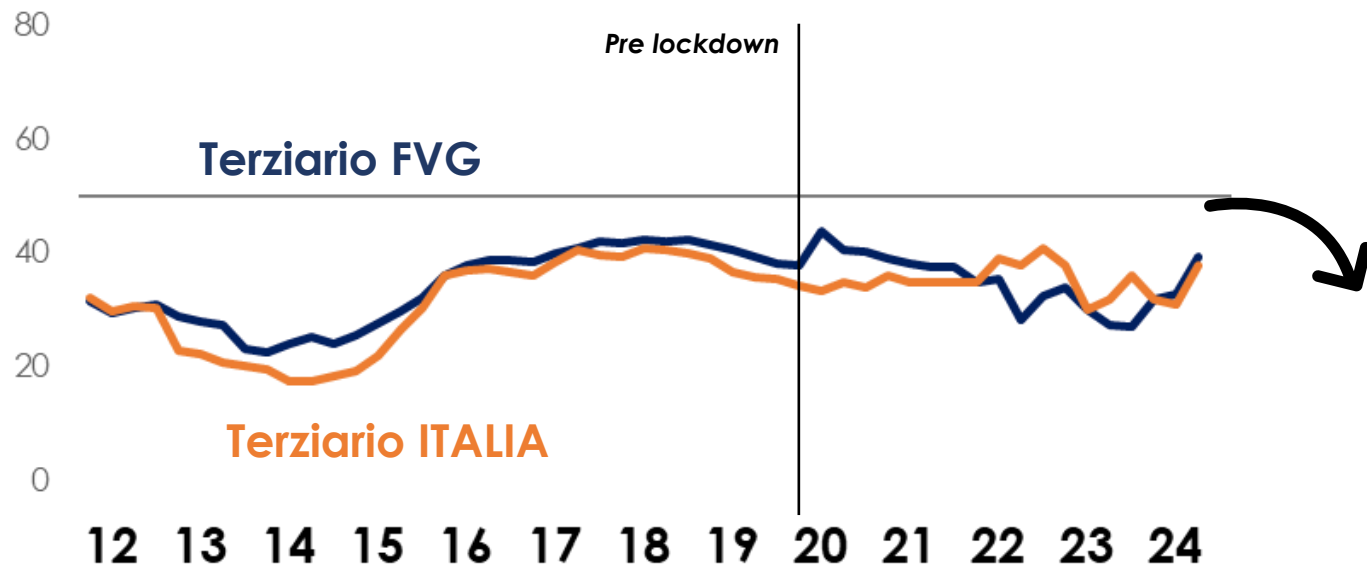
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della durata del credito sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2023 I	3%	69%	28%	37	36
2023 II	3%	72%	25%	39	33
2023 III	3%	72%	25%	39	40
2023 IV	0%	81%	19%	41	39
2024 I	1%	79%	21%	40	40
2024 II	5%	72%	22%	42	43

Base campione: 447 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Garanzie | Migliora l'indicatore relativo alle garanzie richieste alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi. Anche in questo caso la performance del FVG è leggermente al di sopra rispetto al dato medio nazionale.

## GARANZIE (FVG vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



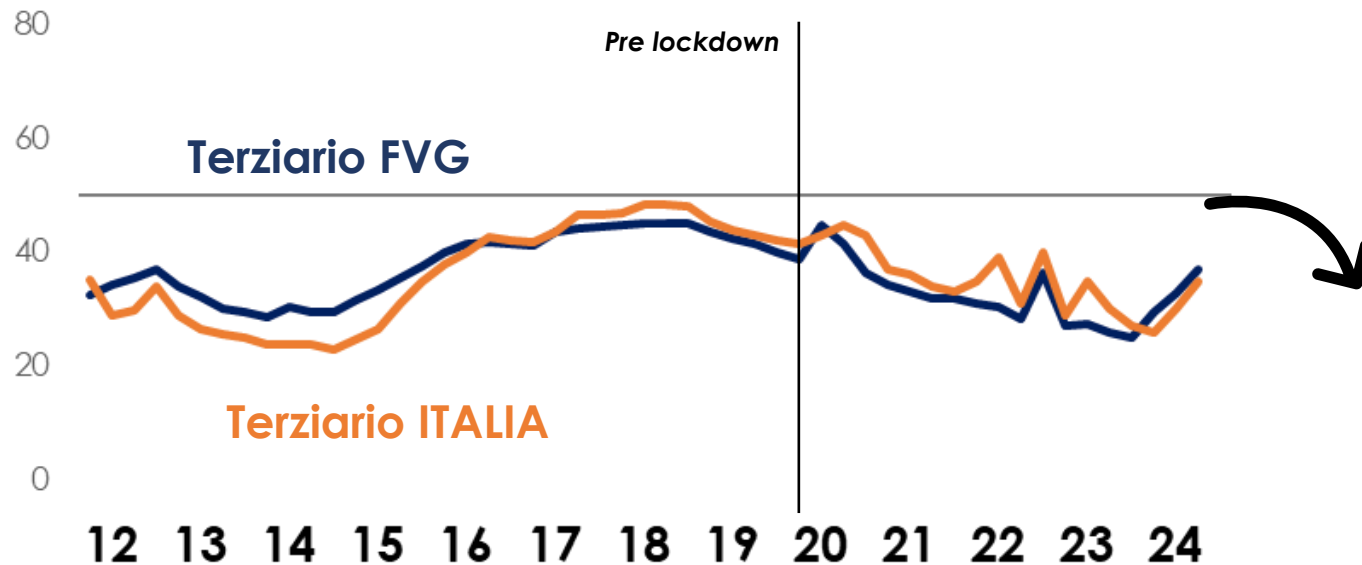
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione della richiesta di garanzie sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
2023 I	1%	58%	41%	30	30
2023 II	0%	55%	45%	27	32
2023 III	1%	52%	47%	27	36
2023 IV	0%	64%	36%	32	32
2024 I	1%	63%	35%	33	31
2024 II	3%	72%	25%	39	38

Base campione: 447 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Costo complessivo dei servizi bancari | Nel complesso migliora il giudizio degli imprenditori del terziario FVG circa il costo complessivo dei servizi bancari a metà dell'anno 2024.

**COSTO DEI SERVIZI BANCARI (FVG vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione complessiva dei costi dei servizi bancari sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata?

	FVG				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
2023 I	2%	51%	47%	27	35
2023 II	1%	51%	49%	26	30
2023 III	1%	48%	51%	25	27
2023 IV	1%	58%	42%	30	26
2024 I	2%	62%	37%	33	30
2024 II	2%	70%	28%	37	35

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

*Premessa*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

**Metodo**

# Metodo | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,4\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese. Per effetto della numerosità campionaria i dati per Provincia hanno minore rappresentatività statistica e devono intendersi di tipo qualitativo.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Luglio 2024.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani

Dott. Stefano Ascani

# Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

## UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-19	>19	Totale
Gorizia	Commercio	1.779	41	17	<b>1.837</b>
	Turismo	753	38	17	<b>808</b>
	Servizi	2.257	68	36	<b>2.360</b>
	<b>Totale</b>	<b>4.789</b>	<b>147</b>	<b>69</b>	<b>5.005</b>
Pordenone	Commercio	4.384	143	67	<b>4.594</b>
	Turismo	1.301	69	25	<b>1.395</b>
	Servizi	5.923	147	73	<b>6.143</b>
	<b>Totale</b>	<b>11.608</b>	<b>359</b>	<b>165</b>	<b>12.132</b>
Trieste	Commercio	2.586	76	30	<b>2.692</b>
	Turismo	1.161	78	29	<b>1.268</b>
	Servizi	5.049	158	107	<b>5.313</b>
	<b>Totale</b>	<b>8.796</b>	<b>311</b>	<b>166</b>	<b>9.273</b>
Udine	Commercio	7.430	234	105	<b>7.769</b>
	Turismo	3.165	185	76	<b>3.425</b>
	Servizi	10.786	244	151	<b>11.181</b>
	<b>Totale</b>	<b>21.381</b>	<b>662</b>	<b>332</b>	<b>22.375</b>
FVG	Commercio	16.179	494	219	<b>16.892</b>
	Turismo	6.380	370	146	<b>6.896</b>
	Servizi	24.015	616	366	<b>24.997</b>
	<b>Totale</b>	<b>46.574</b>	<b>1.480</b>	<b>731</b>	<b>48.785</b>

## CAMPIONE REALIZZATO DELLE IMPRESE DEL FVG DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI

		1-9	10-19	>19	Totale
Gorizia	Commercio	6	-	-	<b>6</b>
	Turismo	12	6	-	<b>18</b>
	Servizi	30	6	6	<b>42</b>
	<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>66</b>
Pordenone	Commercio	105	-	-	<b>105</b>
	Turismo	30	15	-	<b>45</b>
	Servizi	50	20	-	<b>70</b>
	<b>Totale</b>	<b>185</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>220</b>
Trieste	Commercio	49	-	-	<b>49</b>
	Turismo	11	5	-	<b>16</b>
	Servizi	59	5	5	<b>69</b>
	<b>Totale</b>	<b>119</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>134</b>
Udine	Commercio	140	5	-	<b>145</b>
	Turismo	50	5	-	<b>55</b>
	Servizi	155	25	-	<b>180</b>
	<b>Totale</b>	<b>345</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>380</b>
FVG	Commercio	300	5	-	<b>305</b>
	Turismo	103	31	-	<b>134</b>
	Servizi	294	56	11	<b>361</b>
	<b>Totale</b>	<b>697</b>	<b>92</b>	<b>11</b>	<b>800</b>

Fonte: I.Stat

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.